



# INNOVACIÓN SOCIAL

## Itinerarios y Experiencias

EDITOR: Emilio Ricci







# INNOVACIÓN SOCIAL

## Itinerarios y Experiencias

---

### **Autores**

Emilio Ricci  
Mark Majewsky Anderson  
Matteo Giuliano Caroli  
Stefano Consiglio  
Juan Manuel González  
Andrea Cote  
Roberto Concha M.  
Janett Guerrero  
Ruth Rojas

### **Editor**

Emilio Ricci 

**Ediciones Universidad Católica del Norte**



**INNOVACION SOCIAL**  
*Itinerarios y Experiencias*

EDICIONES Universidad Católica del Norte–UCN  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE  
Antofagasta–Chile

 <https://ror.org/02akpm128>

Domicilio Legal: Av. Angamos 0610, Antofagasta, Chile

**Autores**

Emilio Ricci  
Mark Majewsky Anderson  
Matteo Giuliano Caroli  
Stefano Consiglio  
Juan Manuel González  
Andrea Cote  
Roberto Concha M.  
Janett Guerrero

**Editor:** Emilio Ricci

**Nº de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual:** 2021-A-2746

**Primera Edición:** 2020

**Diseño y Diagramación:** Mercedes Lincoñir. Ediciones Mensaje

**ISBN:** 978-956-287-454-0

© 2021



Las opiniones expresadas en los capítulos de este libro son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representa necesariamente, el punto de vista de la Universidad Católica del Norte ni la del editor.

La edición de este libro fue financiada con recursos de la provisión **Fondo de Innovación para la Competitividad**, FIC-R: “Plataforma de Innovación Social”, 2017-2018 Código: BIP 30488879-0. Director Prof. Emilio Ricci.



ESTRATEGIA REGIONAL DE  
INNOVACIÓN  
REGIÓN DE ANTOFAGASTA



## CAPITULO IX

# «Social Innovation Studies»: Difusión Científica de la Innovación Social

---

Emilio Ricci<sup>78</sup>  — Andrea Cote<sup>79</sup> 

### RESUMEN

El capítulo, realiza un análisis, sobre los canales de difusión científica en general, proponiendo reflexiones, en cuanto a las transformaciones de las vías de la divulgación, especialmente, debido al desarrollo y uso de nuevas tecnologías, los diversos intereses de autores, en realizar estos aportes, además de proponer, las implicancias éticas, que fundamentan, importantes críticas, al momento de hacer de estas acciones de difusión, un verdadero negocio. Se proporcionan alcances y diferenciaciones en cuanto a calidad y desarrollo de las revistas científicas, sus principales categorizaciones, así como algunas de las bases de datos más confiables y serias. Del mismo modo se propone las alternativas del modelo Open Access, como proceso de democratización y liberalización de los contenidos, el uso del conocimiento científico y los avances conseguidos en la instalación de esta “revolución del acceso” como movimiento del “conocimiento libre”. Finalmente se realiza una exposición sobre la revista científica “Social Innovación Studies” (SIS), dando cuenta de sus principales componentes, alcances y objetivos en los procesos de divulgación de la innovación social (IS), sus temas de interés, su frecuencia de publicación, así como

---

78 Psicólogo clínico y de comunidad, terapeuta familiar relacional-sistémico, Master en Terapia Familiar, Master en Innovación Social y Economía Solidaria, director de la Plataforma de Innovación Social, de la Revista Científica *Social Innovation Studies* (SIS), del Núcleo interdisciplinario de Investigación emergente en Innovación Social, profesor asociado de la Universidad Católica del Norte UCN.

79 Comunicadora social-Periodista; Doctora en Sociedad y Cultura por la Universitat de Barcelona como becaria Colciencias. Investigadora, consultora y comunicadora audiovisual en las áreas de patrimonio cultural, turismo, economía creativa e innovación social, en Colombia y Chile. Máster en Gestión de Patrimonio Cultural y en Turismo cultural y Didáctica del Patrimonio. Editora de la Revista Científica *Social Innovation Studies* (SIS).

su política editorial, además de un análisis íntegro del equipo editorial y de la organización de sus diversas secciones, insinuando a los autores posturas inter y transdisciplinarias para una producción académica y científica coherente con los intereses de la IS.

## IX.1. La Divulgación Científica

La divulgación científica, es un sin número de acciones, que interpretan y hacen accesible el conocimiento científico, a toda la sociedad y dentro de sus objetivos generales, de democratización de este conocimiento, es ponerlo a disposición, de las personas interesadas en comprender o informarse, sobre los procesos y nuevos alcances, surgidos. Partiendo del presupuesto, que la ciencia, según definición de la RAE<sup>80</sup>, es un conjunto de conocimientos, obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen, principios y leyes generales, con capacidad predictiva y comprobables, experimentalmente. Y son estos procesos, que finalmente, se debieran difundir; aunque es importante precisar, que la divulgación, es amplia y variada, por consiguiente, no solo se limita a difundir los descubrimientos científicos del momento, sino también, se propagan las teorías más o menos bien establecidas o aceptadas socialmente o incluso, en completos campos del conocimiento científico.

Las vías de divulgación de los trabajos científicos han cambiado, y como indica Espinoza (2019), también se debe a las transformaciones y adelantos en la tecnología, que ha pasado de la comunicación oral, a la publicación en revistas impresas, y de éstas, a la comunicación por medios electrónicos. Precisa la autora, que también, han cambiado los motivos para publicar, ahora no solamente, es el interés de divulgar los adelantos científicos y los resultados de una investigación, sino que la publicación, se ha convertido, en un medio para obtener, entre otras cosas, un mejor salario o promoción de las carreras académicas de los investigadores; abriendo un debate, sumamente sensible, que involucra, el sentido ético, de las actividades científicas. En definitiva, es posible que la función más heroica, en su génesis —aportar al conocimiento—, se desnaturalice y se convierta, en un proceso eventualmente, efímero, sin mayor relevancia, del simple

---

80 La Real Academia Española, fundada en 1713 por iniciativa de Juan Manuel Fernández Pacheco y Zúñiga, marqués de Villena, es una institución con personalidad jurídica propia que tiene como misión principal velar por que los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes no quiebren la esencial unidad que mantiene en todo el ámbito hispánico. Se dedica a preservar —mediante actividades, obras y publicaciones— el buen uso y la unidad de la lengua en permanente evolución y expansión, aspiración también recogida en sus actuales estatutos, de 1993.

hecho, de haber cumplido con una determinada publicación; basta considerar, el gran aumento en la cantidad de artículos científicos publicados. Es así, que de modo reiterado y a lo largo de las últimas décadas, se ha organizado un verdadero negocio, de las revistas científicas y sus consecuencias, aparecen en los debates especializados y en los medios de comunicación (Luchilo, 2018).

Es importante enfatizar, de todos modos, que no todas las revistas científicas, se crean de la misma manera, y definitivamente, estas, suelen limitar su cobertura, a las disciplinas o a especialidades, dentro de las mismas (Guédon, 2011). Sería significativo, especialmente analizar, el alcance geográfico, de las revistas científicas y fundamentalmente, incluir parámetros adicionales, que consideren, por ejemplo: ¿quién las lee, dónde y por qué?; claramente, estas variables, han cambiado históricamente, pero es un hecho, que no se han estudiado específicamente y podrían aportar, a determinar, claramente si existe, por ejemplo, un aporte solidario del conocimiento, con un consiguiente, aumento del mejoramiento del bienestar de las personas o las comunidades.

Para realizar un listado exhaustivo y desde luego confiable, que permita conocer la cantidad de revistas científicas, que existen en el mundo, se tendría que recurrir, ciertamente a la fuente del Ulrich's periodicals directory<sup>81</sup>, que representa, el directorio y la base de datos de bibliotecas, más confiable; esta proporciona información, sobre revistas populares y académicas, revistas científicas, periódicos y otras publicaciones seriadas; aunque contiene algunas lagunas e inexactitudes, principalmente, debido a la falta de actualización, de algunos datos (en particular, de las revistas que han dejado de publicarse).

Desde un punto de vista cuantitativo, un número aproximado de revistas científicas se aproxima a los 101.000 títulos, para todas las disciplinas (basado únicamente en la fuente Ulrich). Para tener una visión, más precisa, de este alto conglomerado de valores, es posible realizar una división en tres categorías, diferenciando según niveles de calidad, que se han creado, para las evaluaciones de los artículos, que son presentados (ver Tabla N° 1).

---

81 La versión impresa se ha publicado desde 1932 y fue fundada por *Carolyn Farquhar Ulrich*, jefa de la división de publicaciones periódicas de la Biblioteca Pública de Nueva York, la cual fue creada como Directorio de publicaciones periódicas: una guía clasificada para una lista seleccionada de publicaciones periódicas nacionales (USA) y extranjeras actuales. Actualmente también se suministra en línea como *Ulrichsweb*, que proporciona enlaces basados en web. La versión en línea incluye más de 300.000 publicaciones periódicas activas y actuales. La cobertura es internacional, con mayor énfasis en las publicaciones en idioma inglés.

**Tabla N° 1**  
**Categorización de Revistas Científicas**

Categorías de Revista	Información General
Elite	Este tipo de revistas, de mayor prestigio e impacto, son las que aparecen en las dos principales bases de datos científicas: Web of Science <sup>82</sup> (Thomson Reuters) y Scopus <sup>83</sup> (Elsevier). Estos directorios seleccionados comprenden el contenido de una contenida lista de revistas que cumple con indicadores de muy alta calidad. Si bien han suscitado diversas críticas, en particular por su especial tendencia anglosajona y sus déficits en las ciencias humanas y sociales. El número de revistas que se enmarcan en esta categoría abarca entre 10.000 para Web of Science y 19.000 para Scopus.
Revisión externa	La revisión de los contenidos por parte de un comité de expertos y del todo externos a la revista, constituye la base de la comunicación científica. Además del grupo anterior, un importante número de revistas utilizan este proceso para asegurar la calidad de su contenido. En esta situación hay 40.000 acciones que no están indexadas en ninguno de los índices anteriores.
Sin revisión externa	En este grupo se encuentran aquellas revistas que difunden contenidos científicos, en ocasiones más con espíritu de divulgación que de investigación, pero que no han definido un sistema de revisión de los originales por pares expertos. Este es un grupo muy grande que incluye unas 42.000 revistas.

Es así, como también la concentración de revista, ha llevado al desarrollo de un sin número de editoriales comerciales, cuya principal característica, es la obtención de beneficios económicos; estas, además, gozan de una gran tradición en el mercado, ya que algunas de las actuales editoriales, tienen incluso, orígenes que se remontan a más de dos siglos. Reed Elsevier<sup>84</sup>, uno de los grupos empresariales más grandes, fundada en

82 Web of Science (WoS) es un servicio en línea de información científica, suministrado por Clarivate Analytics (antes, de Thomson Reuters), integrado en ISI Web of Knowledge, WoK. Facilita el acceso a un conjunto de bases de datos en las que aparecen citas de artículos de revistas científicas, libros y otros tipos de material impreso que abarcan todos los campos del conocimiento académico.

83 Scopus es una base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas. Cubre aproximadamente 24.500 títulos de publicaciones seriadas (revistas, conferencias, series de libros de investigación) de más de 5000 editores en 140 países, incluyendo revistas revisadas por pares de las áreas de ciencias, tecnología, medicina y ciencias sociales, incluyendo artes y humanidades.

84 Elsevier tomó este nombre de una tradicional editorial holandesa de nombre *House of Elzevir* (Casa de Elzevir). La familia Elzevir tenía operaciones de venta de libros y editorial en los Países Bajos. Su fundador, Lodewijk Elzevir (1542–1617), vivió en Leiden y estableció su negocio en 1580. El escudo de la editorial, utilizado por primera vez por Isaac Elsevier en 1620, muestra un olmo delante del cual permanece de pie un hombre. El árbol sustenta la



el año 1880. Con base en Amsterdam (Países Bajos), la empresa, tiene subsidiarias en Reino Unido, Estados Unidos, España, México y en el resto del mundo. Ha evolucionado, a partir de una pequeña editorial holandesa, dedicada a la publicación de estudios académicos, para convertirse, en una editorial multimedia internacional. También, existen numerosas sociedades científicas, que se han convertido en editoriales de reconocido prestigio y considerable influencia; por ejemplo, la British Medical Association (que creó el grupo editorial BMJournals), o también la American Psychological Association (APA), que incluye cincuenta revistas; o el Institution of Electrical and Electronic Engineers (IEEE), con un centenar de revistas especializadas, en ingeniería y aproximadamente 360.000 asociados, entre otras. Es así, que, en poco tiempo, este sistema de publicación, particularmente “tradicionales y de corte internacional”, también llamados de “corriente principal, se han transformado en conglomerados, cada vez más elitistas y excluyentes para las publicaciones.

## **IX.2. Open Access: Alternativa democrática de Divulgación**

El concepto del Open Access, parte del presupuesto de dar, a cualquier persona, la oportunidad de acceder a la literatura científica, de forma gratuita, ya que es de acceso inmediato, sin requerimientos de registro, suscripción o pago —es decir, sin limitaciones— a material digital educativo, académico, científico o de cualquier otro tipo, principalmente, artículos de investigación científica, de revistas especializadas (Suber, 2006, 2012). Junto a la tipología tradicional, nacen las revistas de acceso abierto, que, sin embargo, mantienen inalterado el paradigma de la revisión por pares y en algunos casos, también requieren que los autores, paguen un importe por publicación. La creación, fue motivada principalmente, por los problemas de desigualdad, producidos por la restricción del acceso, a la investigación académica, que ha privilegiado, absolutamente, a las grandes y más ricas instituciones, que siempre han contado, con los medios financieros suficientes, para acceder a numerosas revistas, así como, mantener hegemonía sobre el conocimiento, provocando desafíos económicos y la insostenibilidad percibida, para la publicación académica.

La aparición del modelo Open Access, para revistas científicas, se produjo, a principios de los años 90 y ciertamente con el aporte y desarrollo de la transmisión electrónica,

---

leyenda *NON SOLUS*. También existe una variante, en el que únicamente se mantiene la leyenda, rodeando un escudo que contiene tres cruces en su interior.

con la invención de la web<sup>85</sup>. Coincidentemente, dos grandes promotores de esta nueva alternativa, Jean-Claude Guédon<sup>86</sup> y Stevan Harnad<sup>87</sup> y reconocidos partidarios del movimiento por el acceso abierto a la ciencia, también fueron los primeros en crear, en 1991, las revistas *Surfaces* y *Psycoloquy*, respectivamente. Ambos títulos, compartían el hecho de que sus contenidos, eran gratuitos en Internet, manteniendo, naturalmente los derechos de autor.

El logo que identifica y actualmente, es utilizado para el Open Acces, brinda sin lugar a duda, cuáles son sus intereses y objetivos (ver Figura N° 1), se trata de la forma estilizada, de un candado abierto, que indica metafóricamente, la eliminación de las barreras, que restringen la información científica e impiden de cualquier forma el acceso; por consiguiente, se liberaliza el contenido y su uso, de forma autónoma y gratuita, desde Internet. Además, el candado, permite fundamentalmente, la apertura ulterior de dos, específicas, limitaciones: la económica (otorgando gratuidad) y la legal (concediendo la liberación de ciertos derechos).

**Fig. N° 1**  
**Logo Open Acces (Public Library of Science)**



- 
- 85 De su denominación inglesa, que significa red o telaraña. Se designa como 'la web' al sistema de gestión de información más conocido para la transmisión electrónica de datos a través de internet. La web es el diminutivo de world wide web o www cuyas tecnologías para su funcionamiento (HTML, URL, HTTP) capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, hipervínculos y fueron desarrolladas en el año 1990 por Tim Berners Lee.
- 86 Doctor en Historia de la Ciencia por la Universidad de Wisconsin-Madison (USA). Profesor en el Departamento de Literatura Comparada en la Universidad de Montreal. Pionero de las publicaciones académicas electrónicas en Canadá, se interesó en los efectos culturales de la digitalización y las redes, y uno de los signatarios originales de la Budapest Open Access Initiative (2002).
- 87 Hernád István Róbert, es un científico cognitivo nacido en Hungría, actualmente vive en Montreal, Canadá. En 1978, fue el fundador de *Behavioral and Brain Sciences*. Además, fundó *Psycoloquy* (una de las primeras revistas electrónicas patrocinadas por la *American Psychological Association*), CogPrints (un archivo electrónico de eprint en las ciencias cognitivas alojado por la Universidad de Southampton) y el Foro de acceso abierto de científicos estadounidenses. Harnad, es un activo promotor del acceso abierto.

Contextualizando el concepto de Open Access se debería recurrir a la Declaración de Budapest<sup>88</sup> (2002), que manifiesta de forma concreta los elementos esenciales que han facilitado su surgimiento: “Una antigua tradición y una nueva tecnología convergen para hacer posible un bien público sin precedentes. La tradición milenaria es la voluntad de investigadores y académicos de publicar los frutos de sus investigaciones en revistas científicas sin ánimo de lucro, en beneficio exclusivo de la investigación y difusión del conocimiento. La nueva tecnología es Internet. El bien público que ambos ponen a disposición es la distribución digital a todo el mundo de la literatura científica revisada por expertos, así como el acceso a la misma, totalmente gratuito y sin restricciones, para investigadores, académicos, profesores, estudiantes y otras personas interesadas”. (Budapest Open Access Initiative, 2002).

Ya en el año 2003, como Proyecto de la Universidad de Lund, Suecia, se creó el Directory of Open Access Journals<sup>89</sup> (DOAJ), concierne a las revistas de acceso estrictamente abierto, que incluye aquellas revistas científicas que cuentan con controles de calidad y que permiten el acceso libre y gratuito a texto completo. En ese momento (2003), DOAJ apenas contaba con 300 revistas en su base de datos y que hoy en día —por lejos— logra superarlos, con más de 12.000 títulos instalados. El Directorio se creó con algunos criterios básicos de incorporación, que rápidamente descubrieron ser insuficientes, al comprobar que algunas de las revistas que a pesar de indicar ser “abiertas”, parecían no serlo del todo, o al menos sus políticas editoriales, no encajaban con la filosofía con la que había nacido DOAJ. Desde luego que el panorama actual del Open Access es muy dinámico y variado, lo que ha permitido a los investigadores interesados, poder elegir el servicio que mejor se adapte a sus necesidades y propósitos.

Indica Suber<sup>90</sup> (2015), que en ésta “revolución del acceso”, la cual es digital, online, gratuita y libre de restricciones ha permitido el acceso inmediato a los contenidos completos de las publicaciones y este proceso también ratificado por Serrano y Prats, 2005;

---

88 Se firmó el 14 de febrero de 2002 liderada por el *Open Society Institute* (OSI) y pone el énfasis en que el acceso libre debe depender del consentimiento del autor, no solo de la necesidad o deseo del usuario; en ella se aboga por que los autores sean los que retengan los derechos de propiedad intelectual.

89 El *Directory of Open Access Journals* (DOAJ) es una lista de revistas de acceso libre, científicas y académicas, que cumplen con estándares de alta calidad como la revisión por pares y el control de calidad editorial. Las revistas cumplen con la condición de ser gratuitas para todos al momento de su publicación, sobre la base de la definición de acceso libre adoptada en la *Budapest Open Access Initiative* (BOAI). El objetivo del DOAJ es “incrementar la visibilidad y facilitar el uso de revistas científicas y académicas de acceso libre, de manera que se promueve su mayor uso e impacto.

90 Peter Dain Suber, es un filósofo especializado en filosofía del derecho y acceso abierto al conocimiento. Es investigador sénior en el *Berkman Klein Center for Internet & Society*, Director de la Oficina de Harvard para la Comunicación Académica y Director del Proyecto de Acceso Abierto de Harvard (HOAP). Reconocido como una voz líder en el movimiento de *Open Access*.

Passerini, 2012; Vargas, 2014; y Cetto, 2015, ha incrementado el prestigio al que pueden hacerse acreedores los investigadores y sus entidades de adscripción, apoyando la descentralización e interlocución académica.

El Open Access, definitivamente, supone una drástica transformación de modelo en el funcionamiento de la comunicación científica que, aún en la actualidad, no es del todo libre ni gratuito, dado que las licencias de uso requieren un pago y, además, la mayoría de los contenidos están sujetos a derechos de licencia de publicación. El acceso abierto es en realidad una transición de paradigma, una revolución científica que quiere cambiar la forma en que se comunica los desarrollos e intereses de la ciencia. Se articula en un contexto general, a través de un movimiento que también se conoce como “conocimiento libre”, que incluye además el software libre, o la cultura libre en general (Wikipedia, música, etc.). En definitiva, es un movimiento que defiende la construcción de un dominio público para la ciencia y la cultura, promoviendo la difusión y reutilización del conocimiento y, en consecuencia, ocasionando un vertiginoso progreso científico y cultural.

### **IX.3. Social Innovatios Studies (SIS): Una Revista Científica en Innovación Social**

La revista científica Social Innovation Studies (SIS), recientemente fundada, siendo la segunda revista de este tipo a nivel mundial y la primera en Chile, es una publicación impulsada por la Plataforma de IS de la Universidad Católica del Norte (UCN), instancia que fomenta el desarrollo y la aplicación de la IS en la región de Antofagasta (Chile), sustentada por el Modelo Multihélice de IS (MMHIS). Este modelo de IS, como ya explicado anteriormente —es una adaptación del Modelo de la Triple Hélice, en el que interactúan las esferas institucionales de la universidad, la industria y el gobierno estimulando la innovación—, promueve un sistema de innovación en el que la universidad impulsa la imbricación entre actores/sectores y opera como modelo de intervención social que contribuye a viabilizar, hacer sostenibles y escalar IS (Concha & Ricci, 2018). Además, SIS adhiere al enfoque de la ciencia abierta<sup>91</sup> entendiendo que ésta, como señala la OCDE (2016), “se refiere a los esfuerzos para hacer que el proceso científico sea más abierto e incluso a todos los actores relevantes, dentro y fuera de la comunidad científica, como lo permite la digitalización”.

---

91 La *ciencia abierta* (*open science*) es el movimiento para hacer que la investigación científica (incluidas las publicaciones, los datos, las muestras físicas y el software) y su difusión sean accesibles a todos los niveles de la sociedad, sean investigadores, aficionados o profesionales. Esta forma de practicar la ciencia incluye métodos de investigación en los que los experimentos y los datos obtenidos mediante estos son puestos en acceso abierto, sobre todo al conocimiento científico producido con fondos públicos.

Si bien, la revista SIS (Ver figura N° 2, logo), se plantea explícitamente como una revista científica, igualmente, fomenta la divulgación de experiencias sistematizadas y analizadas desde el punto de vista de actores no académicos, así como de reflexiones en torno a la IS derivadas de estas prácticas. Cabe señalar que las revistas suelen categorizarse, de manera general, en científicas y profesionales, y la diferencia fundamental es que estas últimas, no suelen contar con procedimientos formales de revisión de su contenido (Martín, 2001). Las revistas científicas, por su parte se caracterizan por publicar mayoritariamente artículos científicos, entendiendo como tales aquellos que son inéditos y derivados de proyectos de investigación original, en los que se ha empleado una metodología científica y aportan datos al nuevo conocimiento (Corera-Álvarez & Molina-Molina, 2016).

**Figura N° 2**  
**Logo Oficial de la Revista Social Innovation Studies (SIS)**



SIS incentiva especialmente, la producción académica y científica, fomentando en la divulgación, el establecimiento de una cultura innovadora, que sirva de fuente inspiradora, para la generación o adecuación de política pública. Así mismo, incorpora contribuciones, que permitan identificar, anticipadamente las preocupaciones y necesidades de las comunidades y que no están siendo abordadas, por la política pública, ni por los actores institucionales de la triple hélice de innovación. Del mismo modo, se interesa en artículos que permitan acceder al conocimiento sistematizado, a partir de procesos de innovación que han alcanzado suficiente desarrollo y madurez, que permitan entre otras cosas, observar también el comportamiento de los modelos de sostenibilidad, de negocio o los procesos de conversión en política pública. También, propuestas que den cuenta del escalamiento de prototipos, pilotajes y pruebas para la certificación de alternativas desarrolladas como parte de IS.

De este modo SIS, publica contribuciones originales e inéditas, especialmente en los idiomas español e inglés, además de considerar otras contribuciones en idioma portugués. También, considera artículos provenientes de autores no académicos, que posibiliten divulgar conocimientos, derivados de experiencias, de distintos actores sociales y reflexiones que, además, permitan, poner el quehacer científico, en perspectiva de la ciudadanía y contribuyan al conocimiento e incentiven, activamente la discusión teórico-metodológica.

La revista SIS, se propone como un canal formal y decididamente influyente, brindando un medio serio, de divulgación del conocimiento producido, en torno a la IS en general y la difusión, en particular, de resultados de investigación aplicada, llevada a cabo, especialmente en la región de Antofagasta y el norte de Chile, pero también, de ámbito nacional e internacional y ponerlos naturalmente, a disposición de la comunidad científica y en diálogo, con el contexto latinoamericano y mundial. Algunos de los temas de interés para la revista (ver Tabla N° 2) proponen áreas muy diversificadas, las cuales, se alinean consecuentemente, a los perfiles de los diversos autores, contemplados e invitados a presentar, las propias contribuciones.

**Tabla N° 2**  
**Temas de interés científico de SIS**

Tema	Indicación General
Cambio Climático	Respuestas de la ciudadanía y comunidades al cambio climático. Se relaciona con sub temas tales como uso de energías limpias, fuentes hídricas no convencionales, desplazados climáticos, resiliencia (social, cultural, en infraestructura), entre otros.
Educación	Nuevos desafíos de la educación, tales como la pérdida en los estudiantes de interés por las clases en el aula; la falta de actividad física y social; excesiva atención puesta en los teléfonos inteligentes; poca pertinencia del proceso educativo respecto del entorno local y las motivaciones de los jóvenes, entre otros.
Economía Circular	Análisis de las implicaciones en cuanto a extender la vida útil y reutilización de materiales y productos, con un impacto positivo en el medio ambiente y la gestión de residuos.
Inclusión Social	a través de accesibilidad y oportunidades para grupos excluidos por limitantes sociales, culturales, territoriales, etarias, físicas y/o mentales.

Tema	Indicación General
Migración	Movilidades humanas, por poblaciones desplazadas, migrantes y turistas, que derivan en problemáticas que afectan a huéspedes y anfitriones de maneras diversas.
Gestión del Patrimonio	Gestión de elementos patrimoniales, a través de la investigación, resguardo e interpretación, tanto de patrimonio material e inmaterial, patrimonio natural y paisajes. Dicha gestión puede ser un fin de la innovación social, o bien el medio para sostener una innovación social, por ejemplo, a través del turismo.
Habitabilidad y Eco-construcción	Innovación social en habitabilidad, que incluye soluciones en vivienda y en espacios comunes tales como plazas, parques, sedes, templos, cierrros, mobiliario urbano, etc. Con características pertinentes al contexto local. Modelos de sostenibilidad para las innovaciones sociales, tales como el escalamiento en medidas de política pública; modelos de negocio e ingresos.
Métricas en IS	Técnicas e instrumentos para medir resultados e impactos en innovación social, tales como creación de valor social y/o ambiental; nuevos tipos de relaciones y cambio social; procesos de co-diseño.

#### IX.4. Frecuencia de publicación

Social Innovation Studies (SIS) mantiene un formato de publicación continua, con un número anual. La inmediatez de la edición electrónica a nivel mundial que, naturalmente es del todo ágil, ha dinamizado los procesos de publicación permitiendo, una transformación sustantiva y una total prontitud desde el momento de la recepción de los documentos (Perez, 2015). Por consiguiente, también SIS somete todos los artículos a un proceso de revisión —está acción garantiza calidad, seriedad y ética de la revista, ya que la revisión ciega por pares (Double Blind Review), representa el mecanismo más efectivo y eficaz para avalar la calidad, confiabilidad, integridad y consistencia científica de los documentos y al que son sometidos todos los artículos de investigación, exceptuando aquellos especificados en las políticas de sección. El proceso se gestiona a través de la plataforma de la revista en Open Journal System<sup>92</sup>— y una vez recibidos por el editor, luego de la aceptación del documento, se da paso a la publicación de manera inmediata, finalizando el proceso de revisión y producción.

<sup>92</sup> *Open Journal Systems (OJS)* es un software de código abierto, diseñado como Sistema de Administración y publicación de revistas y documentos periódicos (Seriadadas) en Internet. El sistema está diseñado para reducir el tiempo y energías dedicadas al manejo exhaustivo de las tareas que involucra la edición de una publicación.

## IX.5. Política de acceso abierto

La revista SIS, a través de su política de acceso abierto ofrece inmediatez y total autonomía al público en general, al acceso de las investigaciones, permitiendo de este modo, una mayor reciprocidad global de conocimiento a sus contenidos a través de su página Web<sup>93</sup>. De este modo, la consulta es completamente accesible, así como también la lectura, descarga, copia, impresión, búsqueda o enlace a los textos completos, sin barreras económicas, legales o de cualquier otro tipo. Esta modalidad, así como indicado anteriormente, permite consultar a través de internet los recursos digitales derivados de la producción científica o académica de forma libre y gratuita, sin barreras económicas o restricciones derivadas de los derechos de copyright sobre los mismos y por consiguiente no se realizan cargos por acceder a los artículos publicados ni tampoco se realizan cobros a los autores por enviar, procesar y publicar sus trabajos. Finalmente, SIS adhiere la Declaración de Bethesda<sup>94</sup> sobre Publicación de Acceso Abierto y la Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto.

## IX.6. Equipo Editorial

El Comité Ejecutivo de la revista SIS, ha instalado un Consejo Editorial, integrado por investigadores y académicos del área de la innovación social de Chile y otros países, como también, por especialistas de esta área, cuyo ejercicio profesional, tanto en el sector público como privado, ofrece perspectivas de interés, para el desarrollo de contenidos de la revista. Así mismo, el Consejo Editorial (ver Tabla N°3), está integrado por académicos de la UCN, quienes aportan energías, dinamismo, para un progresivo crecimiento, desde sus áreas de experticia, Además, con el deseo de ampliar colaboraciones, se estimula constantemente la participación, de nuevos miembros con experiencia en edición de contenidos y publicaciones académicas, quienes ciertamente, pueden otorgar, ulterior eficacia y vitalidad, a los procesos de difusión y también, a ulteriores colaboraciones científicas.

---

93 <https://revistas.ucn.cl/index.php/sis/>.

94 Tuvo lugar el 11 de abril de 2003, en la sede del Howard Hughes Medical Institute en Chevy Chase, Maryland (USA). La finalidad de este documento es estimular el debate dentro de la comunidad investigadora biomédica sobre cómo proceder, tan rápidamente como sea posible, respecto al objetivo ampliamente reconocido de dotar a la principal literatura científica de acceso abierto.



**Tabla N° 3**  
**Equipo Editorial y Roles**

Rol	Indicación General
Director	Encargado/a de velar por el cumplimiento de los criterios generales de operación de la revista, dirigir el proceso general de producción, proyección y divulgación de la publicación, coordinar el Comité Interno, proponer y mantener contacto con los miembros de los consejos editorial y científico, y citar las reuniones ordinarias y extraordinarias del Comité Interno y del consejo editorial
Editor/a general	Encargado/a de gestionar el proceso de publicación de la revista; organizar las convocatorias para autores; realizar, junto con el Comité Interno, la primera revisión de los manuscritos recibidos; coordinar el sistema de evaluación de originales y su corrección, incluida la participación de miembros de los consejos editorial y/o científico en el momento en que se requiera; mantener informados a los autores y demás participantes del proceso editorial; garantizar la publicación de los originales aceptados; y, en general, coordinar el proceso editorial de la revista. Podrá solicitar al director la citación de reuniones extraordinarias del Comité Interno y del Consejo Editorial.
Comité Interno	Órgano interno, encargado de tomar las decisiones relativas al proceso de producción de la revista de acuerdo con la normativa de la Universidad Católica del Norte (UCN) y de realizar la primera revisión de los manuscritos en función de la política editorial de la revista.
Consejo Editorial	Órgano compuesto por investigadores y especialistas reconocidos en el área de la innovación social y/o áreas relacionadas, de filiación nacional e internacional. Encargado de establecer y actualizar, de manera conjunta con el director y el editor, la política y normativa editorial, así como velar por el cumplimiento de los procesos editoriales para garantizar el rigor científico de los artículos publicados. Su función básica es la de servir de cuerpo asesor al editor de la revista, y es un órgano consultivo para la toma de decisiones de carácter editorial y la planificación de la revista, incluida la aprobación final de artículos que presenten desacuerdos entre revisores. También asesora el proceso de indexación, propone pares evaluadores para los artículos y apoya la divulgación de la revista y la convocatoria para la postulación de artículos. Los miembros del consejo pueden actuar como editores invitados en aquellos casos en que el consejo editorial decida publicar números monográficos. El Consejo Editorial se reunirá al menos dos veces al año, de la manera en que él mismo disponga, para evaluar y reconducir la política y el proceso editorial de la revista.

Rol	Indicación General
Consejo científico	Órgano conformado por investigadores y especialistas del área de la innovación y/o disciplinas relacionadas, con filiación nacional e internacional, encargado de asesorar al Consejo Editorial y al director y editor en la definición de los parámetros de calidad científica de la revista. Los miembros de este consejo también velarán por la promoción de la revista en los medios académicos nacionales e internacionales, y podrán participar como evaluadores de los trabajos recibidos para su publicación o sugerir a otros expertos como pares académicos. Así mismo, ayudarán a dirimir desacuerdos en cuanto a la publicación de artículos científicos.
Revisores o evaluadores	Investigadores y especialistas de filiación nacional y/o extranjera, encargados de evaluar los artículos según formulario de evaluación provisto por el equipo editorial de la revista.
Encargados de producción	Diseño, diagramación e implementación informática El proceso final de publicación de la revista SIS, recibe colaboración del equipo especialista de la Unidad de Biblioteca y Documentación de la Universidad Católica del Norte.

Finalmente, la clasificación de los diversos temas y secciones definidas, que sustentan los contenidos de SIS (ver Tabla N°4), dan cuenta de su dinamismo e integración, que facilita el diálogo espontáneo, entre especialistas e innovadores sociales, que desarrollan su quehacer tanto en Chile como en el resto del mundo, con procedimientos académico-científicos y que, con la divulgación, genera puentes con autores y con un público heterogéneo no académico, en un proceso intencionado de difusión, comprensión del conocimiento e intervención de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, construido a partir de la participación activa, de los diversos grupos sociales, que generen conocimiento, especialmente, en torno a la IS.

**Tabla N° 4**  
**Clasificación de Contenidos de SIS**

Secciones	Indicación General
Editorial	La editorial a cargo del editor de la revista, y en las ocasiones en que así lo defina el Comité Interno, delegada al director, y es una sección destinada a aportar un panorama general de los temas tratados y resaltar aspectos de interés de cada número.
Artículos	Esta sección está constituida por el cuerpo principal de la revista, y en ella se publican artículos diferenciados principalmente en dos categorías: teórico metodológicos y análisis de casos de estudio. En el caso de los primeros, se trata de textos que, a partir de investigación, ofrecen aportes a la discusión en torno al concepto de innovación social y sus componentes; modelos relacionados con sistemas y fases de la innovación social; metodologías para promover la innovación social y el co-diseño de soluciones; o medir su estado, progresión e impactos. En el caso de los artículos de análisis científico de casos y muestras, se trata de contribuciones que derivan de estudios de casos, ya sea individuales o comparados, o bien de muestreo. Permiten alimentar hipótesis teóricas y metodológicas, así como generar estadística descriptiva de tendencias. Interesa caracterizar frecuencias de distintas tipologías de innovación social y de sus agentes impulsores.
Notas de investigación.	Se trata de textos breves que ofrecen un reporte respecto de una investigación en curso, aportando un resumen del diseño de investigación, estado de avance y hallazgos parciales.
Reseñas de publicaciones	Se trata de textos breves que dan cuenta de artículos y libros relevantes en la temática de la innovación social.
Documentación de experiencias en innovación	Textos que describen y/o analizan iniciativas de innovación social a partir de sistematizaciones no científicas, realizadas por promotores, observadores externos o los propios gestores de dichas iniciativas.
Reflexiones	Textos con propuestas y recomendaciones, acerca de enfoques teóricos y metodológicos para promover la innovación social, así como para medir sus estados y avances. Se analizan temas como el rol de los distintos actores y sectores de la sociedad en la promoción de la innovación social; sugerencia de temas prioritarios y su justificación; características que deben tener los ecosistemas de innovación social, etc.

Siendo SIS una publicación científica, que adhiere al modelo democrático de divulgación del conocimiento, propone un uso coherente de apropiación, como unidades de información que, además deben apoyar, los procesos de adquisición social del conocimiento científico-tecnológico, mediante la implementación de archivos científicos, con el uso apropiado de los nuevos y dinámicos, ambientes virtuales y digitales. Desde luego, que se consideran oportunas, las diversas opciones de acceso abierto, así como también, incitar nuevas políticas públicas e institucionales, orientadas a proporcionar, el acceso a la producción científica y a los datos primarios de investigación, a todas las comunidades, sobre los alcances de la IS.

Para los efectos de su gestión editorial, la revista SIS, considera y plantea la IS, como soluciones novedosas, impulsadas por la ciudadanía, en diálogo con otros actores — academia, Estado, empresa—, para enfrentar desafíos, de tipo sociocultural, ambiental y/o económico, que no han sido adecuadamente resueltos o simplemente, aún siguen postergadas. Asimismo, la revista SIS, también considera, que cada solución propuesta, necesita sostenerse en el tiempo, por lo que requieren generar un modelo de sostenibilidad, de negocio, o bien derivar en política pública. En consecuencia, son todas estas temáticas, que la revista SIS, aborda e insinúa a los diversos autores, observarla a través de posturas inter y transdisciplinarias, interesando especialmente una producción académica y científica que:

- Permita identificar tempranamente, las preocupaciones y necesidades de las comunidades que no están siendo abordadas por la política pública ni por los actores institucionales de la Triple Hélice de innovación.
- Sirva de fuente para la generación o adecuación de política pública.
- Facilite el acceso al conocimiento derivado del análisis de procesos de innovación con sustantivos progresos, que permitan observar el comportamiento de nuevos modelos de sostenibilidad, negocio o los procesos más apropiados de conversión en política pública.
- Permita conocer, en profundidad, casos que den cuenta del desarrollo de prototipos, pilotajes y pruebas de concepto para la certificación de alternativas pertinentes, desarrolladas como parte de IS.
- Fomente la instalación de una cultura, significativamente innovadora.

Concluyendo, el objetivo fundamental de SIS es convertirse, en un honesto espacio, para la discusión teórica y metodológica, derivada de análisis de casos y experiencias en IS, especialmente, iberoamericanas, con el objeto, de contribuir a la consolidación, como tema relevante también, de investigación.

## **Bibliografía**

- Baiget, T. 2014. Las revistas científicas ante la digitalización y la globalización, *Revista Española de Drogodependencias*, 39 (1), 5-11.
- Cetto, A. M. (2015). Las revistas científicas en América Latina y el Acceso Abierto. *Espacio I+D. Innovación más Desarrollo*, IV, (7), pp. 9-30.
- Corera-Álvarez, E., & Molina-Molina, S. 2016. La edición universitaria de revistas científicas. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 39(3), 277-288. doi: 10.17533/udea.rib.v39n3a05.
- Espinoza, D. M. (2019). Consideraciones Éticas en el Proceso de una Publicación Científica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(3). <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2019.04.001>
- Giménez, E., Román, A. y Vásquez, M. 2001. Difusión nacional e internacional de las revistas científicas. Román, A. (Coord). *La edición de revistas científicas: guía de buenos usos*. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC). 35-46.
- Giménez, E. y Román, A. 2001. Elementos de calidad que deben estar presentes en las revistas científicas convencionales y/o electrónicas. *Modelos de evaluación*. Román, A. (Coord). *La edición de revistas científicas: guía de buenos usos*. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC). 51-66.
- Gómez, I. 2001. Gestión de una revista científica. Política editorial. Román, A. (Coord). *La edición de revistas científicas: guía de buenos usos*. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC). 47-50.
- Guédon, J.-C. (2011). El acceso abierto y la división entre ciencia “principal” y “periférica.” *Crítica y Emancipación*, III (6).
- Luchillo, L.J. (2019). *Revistas científicas: oligopolio y acceso abierto \* Revistas científicas: oligopolio e acceso abierto Scientific Journal: Oligopoly and Open Acces*. *Revistas CTS*, No, 14(40).

- Martín, M. 2001. Papel de las revistas científicas en la transferencia de conocimientos. Román, A. (Coord). La edición de revistas científicas: guía de buenos usos. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC). 11-16.
- Passerini De Rossi, B. (2012). Acceso abierto: ¿un modelo realmente abierto para investigadores de países en desarrollo? *Revista Argentina de Microbiología*, 44 (4), pp. 247-249.
- Pérez A. C. (2015). La publicación continua frente a la publicación periódica: otra vuelta de tuerca en la edición de las revistas científicas en Internet. *Revista Española de Salud Pública*. Vol. 89, Nº 6.
- Ricci, E., (2020), “Da psicologia à inovação social: promovendo o bem-estar da comunidade”. En *Investigações Conceituais, Filosóficas, Históricas e Empíricas da Psicologia*. Ed. Atena. Brasil.
- Rovalo, M. 2004. Normalización de revistas científicas. *Acta Universitaria*, 14(3), 5-11.
- Serrano Muñoz, J. y Prats, J. (2005). Repertorios abiertos: el libre acceso a los contenidos. *Universities and Knowledge Society Journal*, 2 (2), pp. 17-25.
- Suber, P. (2006). Open access overview. <<http://www.earlham.edu/~peters/fos/overview.htm>>. [Accessed: 15/12/2020].
- Suber, P. (2012). Open access. Massachusetts: MIT Press. [http://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262517638\\_Open\\_Access\\_PDF](http://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262517638_Open_Access_PDF).
- Suber, P. (2015). Acceso Abierto. 1ªed. Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Vargas, E. J. (2014). El conocimiento científico y los medios digitales en la academia: el problema de los estándares de calidad. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 14 (26), pp. 149-162.
- Budapest Open Access Initiative (2002).

Este volumen, fruto de la experiencia, especialmente académica –de formación, investigación aplicada–, nace con el objetivo de seguir difundiendo y reflexionando, sobre los alcances de la Innovación Social (IS), así como, sus ideas fuerzas y aquellos elementos, que mayormente la diferencian, especialmente del emprendimiento social y también, de la innovación técnica. Se identifican diversos procesos, en donde la IS, ha sido el objeto central de estudio, así como también, el modo en el cual las instituciones, públicas en particular y de estudios en general, podrían transitar para operacionalizar; observando sus diversos resultados y transformaciones, especialmente, a la hora de ofrecer respuestas y soluciones, pensadas desde nuevos paradigmas, dinámicamente colaborativos, que reflejan, con extraordinaria naturalidad, la transición desde la economía industrial, a una sociedad basada en el conocimiento y la información.

Por sus características y dinámicas creativas, desarrolladas desde la incertidumbre, la IS, no se la puede programar aisladamente, desde una mesa de expertos y tecnócratas o pensando, ingenuamente, a la realización de una enésima obra pública. Tampoco, puede ser un proceso pensado, diseñado y decidido “desde arriba”. Se necesitan, los ingredientes adecuados y la receta correcta, además del momentum, pero definitivamente, el resultado final, nunca se puede dar por seguro. Solo, se puede estar ciertos, que estos procesos, aumentan la probabilidad de que ocurra una innovación. Por esta razón, se debe mantener una cierta prudencia, al momento de identificar procesos eficaces, pues al igual que muchas innovaciones, no necesariamente significa, que estas sean las correctas, en un sentido amplio o normativo. Desde luego que siempre se podrá, orientar e incentivar, la innovación e integrarla, como área de estudio, siendo aplicable en un conjunto amplio de áreas del conocimiento, ya que, los resultados de algunos procesos entregan señales inequívocas de sus alcances, además de su progresiva incorporación a programas, concursos y políticas públicas, así como también, por instituciones privadas y centros de estudios, interesados especialmente, en el cambio social.

