



INNOVACIÓN SOCIAL

Itinerarios y Experiencias

EDITOR: Emilio Ricci





INNOVACIÓN SOCIAL

Itinerarios y Experiencias

Autores

Emilio Ricci
Mark Majewsky Anderson
Matteo Giuliano Caroli
Stefano Consiglio
Juan Manuel González
Andrea Cote
Roberto Concha M.
Janett Guerrero
Ruth Rojas

Editor

Emilio Ricci 

Ediciones Universidad Católica del Norte



ESTRATEGIA REGIONAL DE
INNOVACIÓN
REGIÓN DE ANTOFAGASTA



INNOVACION SOCIAL
Itinerarios y Experiencias

EDICIONES Universidad Católica del Norte–UCN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE
Antofagasta–Chile

 <https://ror.org/02akpm128>

Domicilio Legal: Av. Angamos 0610, Antofagasta, Chile

Autores

Emilio Ricci
Mark Majewsky Anderson
Matteo Giuliano Caroli
Stefano Consiglio
Juan Manuel González
Andrea Cote
Roberto Concha M.
Janett Guerrero

Editor: Emilio Ricci

Nº de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual: 2021-A-2746

Primera Edición: 2020

Diseño y Diagramación: Mercedes Lincoñir. Ediciones Mensaje

ISBN: 978-956-287-454-0

© 2021



Las opiniones expresadas en los capítulos de este libro son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representa necesariamente, el punto de vista de la Universidad Católica del Norte ni la del editor.

La edición de este libro fue financiada con recursos de la provisión **Fondo de Innovación para la Competitividad**, FIC-R: “Plataforma de Innovación Social”, 2017-2018 Código: BIP 30488879-0. Director Prof. Emilio Ricci.



ESTRATEGIA REGIONAL DE
INNOVACIÓN
REGIÓN DE ANTOFAGASTA



Introducción

En esta segunda parte, presentaremos algunos procesos de desarrollo y escalamientos en diversas actividades, que se desprenden de la aplicación de la Innovación Social (IS) en la Región de Antofagasta⁶⁰, en donde la academia e instituciones públicas, en particular, han propiciado el fortalecimiento de un significativo ecosistema para la innovación, conformando y soportando ideas, socialmente innovadoras, capaces de producir transformaciones y un sustantivo mejoramiento de los espacios habituales de las comunidades y de las personas, en favor de su bienestar. Subrayando nuevamente, que la IS, no tiene como principal objetivo, crear valor económico —más bien, es un medio— ya que su finalidad, está centrada especialmente, en alcanzar soluciones innovadoras a “problemas sociales”.

Se presentan algunos procesos desarrollados de acompañamiento y escalamiento de proyectos de IS, desde la Universidad Católica del Norte UCN, materializados, en el apoyo de ideas socialmente innovadoras, capaces de producir transformaciones desde el desarrollo del proyecto elaborado y en escalamiento, como Plataforma de Innovación Social, y que ha sido la consecuencia de dos proyectos anteriores, enlazados en la adaptación, generación y aplicación del modelo de la Triple Hélice (Etzkowitz, (1989); Etzkowitz, & Leydesdorff, (1995); Etzkowitz & Leydesdorff, (2000); Etzkowitz, & Zhou, (2006); Leydesdorff, (2003); Leydesdorff, & Meyer, (2006); Chang, (2010)) y adaptada como MultiHélice (MH) de IS (Ricci, (2020); Ricci, Concha (2018) y con aportes de recursos de la provisión del Fondo de Innovación para la Competitividad, FIC-R (2013, 2015) y que se materializaron, en el proceso de la línea de “investigación básica y desarrollo experimental”, en gran parte de los territorios de la Región de Antofagasta e incidiendo, en áreas estratégicas definidas en las agendas de desarrollo e innovación para la región. Además de inducir una transformación sustantiva, eliminando —en lo posible— acciones competitivas e incidiendo en procesos colaborativos, para la generación de redes, basadas en la confianza y la participación.

60 La región de Antofagasta está situada en el norte de Chile, limitando con las regiones chilenas de Tarapacá (al norte) y Atacama (al sur), además de los territorios de Bolivia (noreste), Argentina (sureste) y el océano Pacífico (oeste). Está dividida administrativamente en tres (3) provincias y nueve (9) comunas, siendo la capital de la región la ciudad de Antofagasta. Esta región tiene el ingreso por PIB per cápita más alto de Chile. Es una región caracterizada por una extraordinaria dotación de recursos naturales, particularmente cobre, ya que produce más del 50% de la producción nacional (Cochilco, 2015), además es considerada como una región de oportunidades, especialmente para la creación de empresas.

Es así, que la Plataforma de Innovación Social, ha desarrollado investigación aplicada, alineándose fundamentalmente, a las estrategias Regional de Innovación (ERI) y Regional de Desarrollo (ERD) de la Región de Antofagasta; con una atenta irradiación y perfeccionamiento del talento regional, así como la atracción e instalación de profesionales, emprendedores y cultores en áreas prioritarias, como lo son: economía circular, desarrollo turismo de intereses especiales (turismo astronómico, gastronómico en particular), habitabilidad y eco-construcción, reciclaje, migración entre otras.

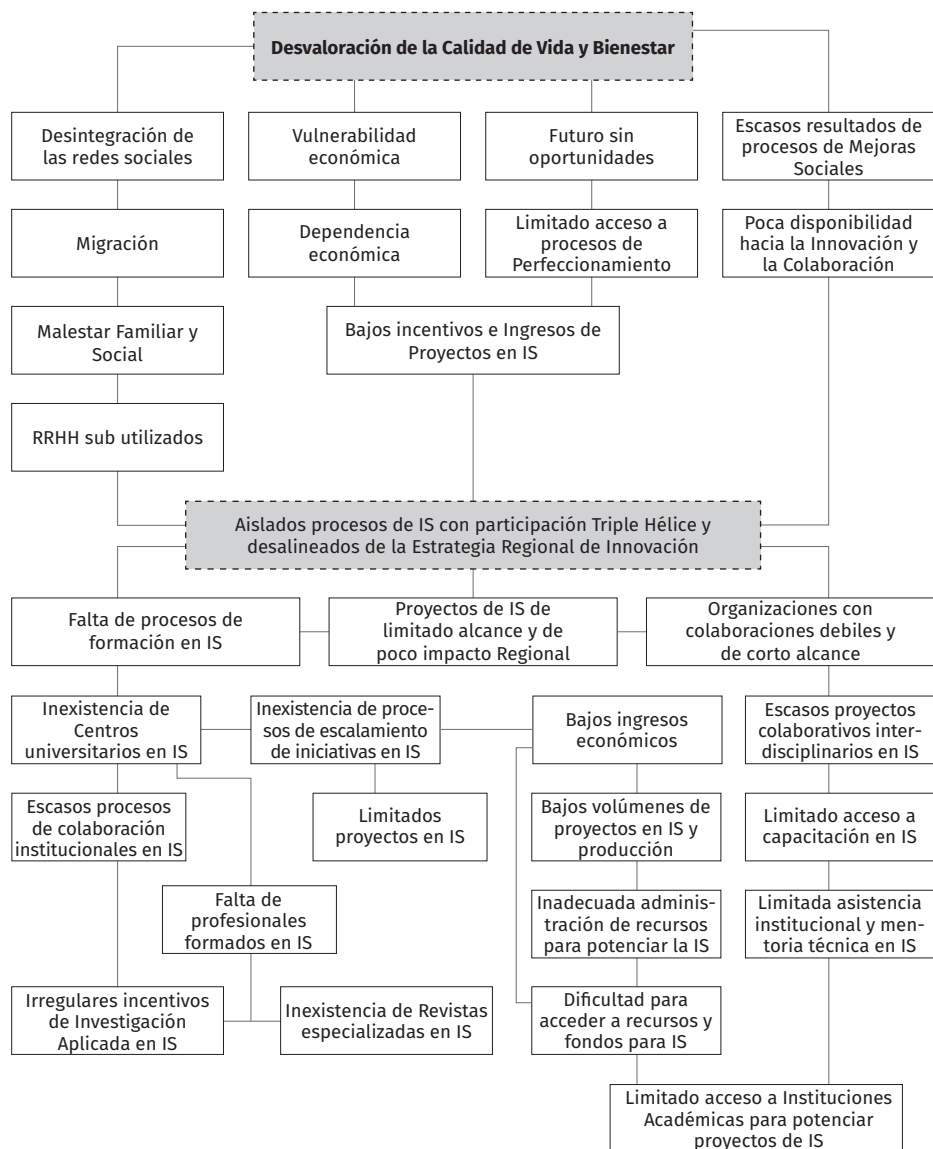
Algunos elementos centrales (ver Figura N° 1) emergen, principalmente, del proceso diagnóstico elaborado previamente y que se evidencia, esquemáticamente, en un árbol de problemas ⁶¹ que ha sido confeccionado, con la finalidad de identificar los encadenamientos causales y su posterior, agrupación jerárquica. Adicionalmente, se ha integrado con la preparación y análisis de un “árbol de objetivos”⁶² para lograr, una panorámica general de problemas, sobre el cual se concentran los desafíos más relevantes a resolver y razonablemente, los objetivos a alcanzar (ver Figura n°2). Ambos instrumentos, permiten identificar claramente, la cadena de problemas, también, permiten perfeccionar el diseño de intervención, efectuar —posteriormente— supervisiones periódicas de la investigación, analizando impactos, durante todo el proceso de ejecución, pero también, luego de terminada la intervención, con ulteriores análisis ex post.

Se enfatiza especialmente, el rol de los actores sociales, como “agentes impulsores” de la IS, tales como agrupaciones sociales o comunitarias, catalizados a través de diversos dispositivos propuestos para estos efectos y que usualmente, no tienen acceso al conocimiento científico, técnico o de gestión, ni tampoco cuentan con redes institucionales permanentes, para el adecuado desarrollo de sus iniciativas, lo cual limita la calidad, profundidad o incidencia, que estas pueden alcanzar.

61 Un árbol Problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta enfrentar buscando soluciones eficientes, analizando relaciones de tipo causa-efecto. Para ello, se expresan, a través de una fórmula gráfica, el problema central de modo tal que permita visibilizar diferentes alternativas de solución, en lugar de una única solución. Se trata de un proceso participativo, organizado, el cual genera un modelo de relaciones causales. Se origina con la identificación del problema más importante, que constituirá el tronco del árbol; luego, se identifica sus causas —raíces del tronco—, y consecuencias, los frutos. En las raíces se expresan las causas y orígenes del problema central; pueden jerarquizarse, ordenándose en causas principales y secundarias.

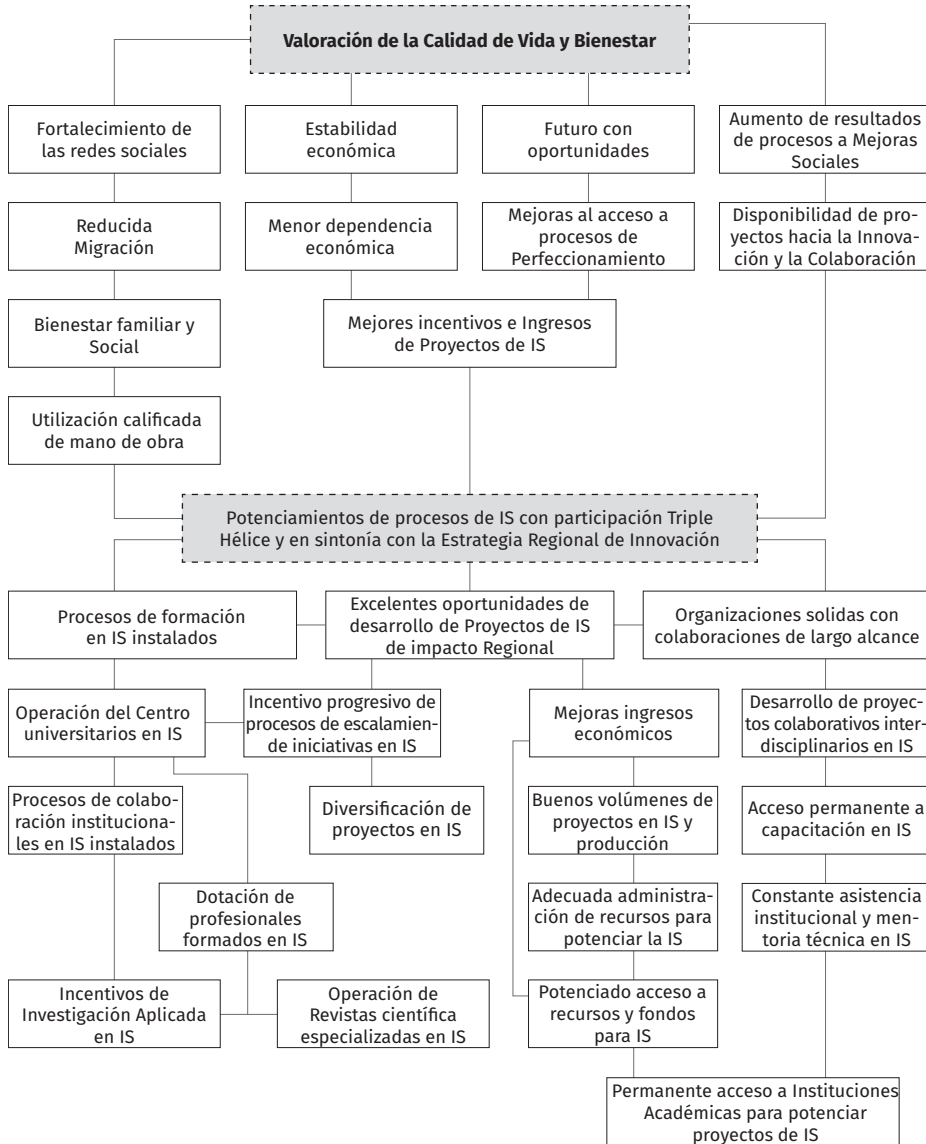
62 Árbol de objetivos es un diagrama utilizado para definir criterios de evaluación de diversas soluciones a un problema. Se construye a partir de la formulación de problemas y los inconvenientes que impiden desarrollar soluciones que permitan resolverlos. Comenzando por el objetivo identificado previamente, además de otros que se pudieran identificar o deducir por otros medios (investigación, documentación, etc.) se construye un diagrama de forma tal que el objetivo general —identificado— se descompone en objetivos más determinados y finalmente se puede clasificar en unidades exactas. En ese momento, el objetivo se define por varios criterios, facilitando unos requisitos medibles para establecer soluciones.

Figura N° 1
Árbol de Problemas de la Innovación Social en la Región de Antofagasta



Fuente: Elaboración propia a partir del Ricci, (2019).

Figura N° 2
Árbol de Objetivos de la Innovación Social en la Región de Antofagasta



Fuente: Elaboración propia a partir del Ricci, (2019).

Es así, como el éxito de los procesos de IS, a nuestro entender, no es simplemente la suma de acciones, sino la articulación y aceleración sinérgica de las mismas, en función de un mismo eje, tal como lo hacen las aspas de una hélice, las que generan una creciente liberación de energía y producen movimiento, dinamismo. Los procesos de IS, se presentan como instrumentos para resolver desafíos sociales, considerando siempre la participación y colaboración sinérgica, con las distintas partes interesadas de la multi-hélice (Concha, Ricci, 2018); estimulando, además propuestas de nuevas ideas sobre la organización social o la generación de nuevos tipos de instituciones sociales o inclusive, la formación de nuevas tipologías de gobierno, o el desarrollo de nuevos movimientos sociales, impactando en la generación de nuevas políticas públicas. Sin duda, las posibilidades de éxito, se encuentran definitivamente, en las oportunidades de enlazar aquellas iniciativas innovadoras, que surgen naturalmente, desde la sociedad civil y en particular, de actores sociales, con las instituciones y estructuras más formales.

Este volumen, fruto de la experiencia, especialmente académica –de formación, investigación aplicada–, nace con el objetivo de seguir difundiendo y reflexionando, sobre los alcances de la Innovación Social (IS), así como, sus ideas fuerzas y aquellos elementos, que mayormente la diferencian, especialmente del emprendimiento social y también, de la innovación técnica. Se identifican diversos procesos, en donde la IS, ha sido el objeto central de estudio, así como también, el modo en el cual las instituciones, públicas en particular y de estudios en general, podrían transitar para operacionalizar; observando sus diversos resultados y transformaciones, especialmente, a la hora de ofrecer respuestas y soluciones, pensadas desde nuevos paradigmas, dinámicamente colaborativos, que reflejan, con extraordinaria naturalidad, la transición desde la economía industrial, a una sociedad basada en el conocimiento y la información.

Por sus características y dinámicas creativas, desarrolladas desde la incertidumbre, la IS, no se la puede programar aisladamente, desde una mesa de expertos y tecnócratas o pensando, ingenuamente, a la realización de una enésima obra pública. Tampoco, puede ser un proceso pensado, diseñado y decidido “desde arriba”. Se necesitan, los ingredientes adecuados y la receta correcta, además del momentum, pero definitivamente, el resultado final, nunca se puede dar por seguro. Solo, se puede estar ciertos, que estos procesos, aumentan la probabilidad de que ocurra una innovación. Por esta razón, se debe mantener una cierta prudencia, al momento de identificar procesos eficaces, pues al igual que muchas innovaciones, no necesariamente significa, que estas sean las correctas, en un sentido amplio o normativo. Desde luego que siempre se podrá, orientar e incentivar, la innovación e integrarla, como área de estudio, siendo aplicable en un conjunto amplio de áreas del conocimiento, ya que, los resultados de algunos procesos entregan señales inequívocas de sus alcances, además de su progresiva incorporación a programas, concursos y políticas públicas, así como también, por instituciones privadas y centros de estudios, interesados especialmente, en el cambio social.

