



INNOVACIÓN SOCIAL

Itinerarios y Experiencias

EDITOR: Emilio Ricci





INNOVACIÓN SOCIAL

Itinerarios y Experiencias

Autores

Emilio Ricci
Mark Majewsky Anderson
Matteo Giuliano Caroli
Stefano Consiglio
Juan Manuel González
Andrea Cote
Roberto Concha M.
Janett Guerrero
Ruth Rojas

Editor

Emilio Ricci 

Ediciones Universidad Católica del Norte



INNOVACION SOCIAL
Itinerarios y Experiencias

EDICIONES Universidad Católica del Norte–UCN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE
Antofagasta–Chile

 <https://ror.org/02akpm128>

Domicilio Legal: Av. Angamos 0610, Antofagasta, Chile

Autores

Emilio Ricci
Mark Majewsky Anderson
Matteo Giuliano Caroli
Stefano Consiglio
Juan Manuel González
Andrea Cote
Roberto Concha M.
Janett Guerrero

Editor: Emilio Ricci

Nº de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual: 2021-A-2746

Primera Edición: 2020

Diseño y Diagramación: Mercedes Lincoñir. Ediciones Mensaje

ISBN: 978-956-287-454-0

© 2021



Las opiniones expresadas en los capítulos de este libro son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representa necesariamente, el punto de vista de la Universidad Católica del Norte ni la del editor.

La edición de este libro fue financiada con recursos de la provisión **Fondo de Innovación para la Competitividad**, FIC-R: “Plataforma de Innovación Social”, 2017-2018 Código: BIP 30488879-0. Director Prof. Emilio Ricci.



ESTRATEGIA REGIONAL DE
INNOVACIÓN
REGIÓN DE ANTOFAGASTA



Introducción

Este volumen, fruto de la experiencia, especialmente académica —de formación, investigación procedimental—, nace con el objetivo de seguir difundiendo y reflexionando, sobre los alcances de la Innovación Social (IS), así como, sus ideas fuerzas y aquellos elementos, que mayormente la diferencian, especialmente del emprendimiento social y también, de la innovación técnica. Se identifican diversos procesos, en donde la IS, ha sido el objeto central de estudio, así como también, el modo en el cual las instituciones, públicas en particular y de estudios en general, podrían transitar para operacionalizar; observando sus diversos resultados y transformaciones, especialmente, a la hora de ofrecer respuestas y soluciones, pensadas desde nuevos paradigmas, dinámicamente colaborativos, que reflejan, con extraordinaria naturalidad, la transición desde la economía industrial, a una sociedad basada en el conocimiento y la información.

Se introduce, además, a quienes, no teniendo conocimientos, generales o avanzados, teóricos o prácticos, sobre la temática, en un lenguaje suficientemente práctico, que permitirá al lector—(ra)—, observar, reflexionar y posiblemente, asumir una posición de principios consecuente —desde luego, éticos—, en cuanto a los tiempos actuales, de grandes transformaciones, de contratiempos e incertidumbres, así como también, de grandes paradojas.

Definiremos la IS, como las acciones nacidas, con el objetivo de enfrentar un desafío —una necesidad o dificultad— que se resuelven finalmente con diversos resultados: aplicación de productos, prácticas o servicios nuevos o corregidos; en definitiva, mejorando especialmente, el bienestar de individuos, comunidades y territorios. Por consiguiente, confirmamos que la IS, se hace cargo de las problemáticas, que muchas veces, escapan a las soluciones, que por sí solos, pueden ofrecer el Estado y el mercado, de acuerdo con sus respectivas planificaciones, intereses, recursos y capacidades disponibles (Concha, Ricci, 2018)⁸.

8 Concha, R., Ricci, E., (2018). Innovación Social Multihélice en la Región de Antofagasta. En, Ricci, E. y Concha, R. (Eds) Innovación Social: Consolidación Modelo Multihélice en la Región de Antofagasta. Ediciones Universidad Católica del Norte.

Siendo un fenómeno, relativamente en auge y novedoso, especialmente para la literatura científica actual, es también, por esta razón, que no existe un consenso académico, acerca del significado de IS. Siendo, sin duda, un concepto extremadamente flexible y dinámico, capaz de ser adaptado y abordado, desde diversos contextos y enfoques disciplinarios. También, por su versatilidad y plasticidad, propone procesos, claramente creativos, con capacidades de trabajo colaborativo y con una posición visiblemente, interdisciplinaria; para responder con eficiencia, a los desafíos que imponen los sistemas complejos, que por sus características dinámicas irreversibles, súbitas, imprevisibles, aperiódicas, son sistemas, que poseen una evolución, caracterizada por una extrema sensibilidad ante cualquier perturbación —basta pensar al efecto mariposa⁹—, en cualquier instante de tiempo, pero también, con la extraordinaria y sorprendente capacidad, de adaptarse ante estos acontecimientos.

Desde luego que, siendo un modelo transversal, como proceso de creación colectiva, aporta también, concepciones importantes sobre las personas y las comunidades, sobre los modos en los cuales se enfrentan dificultades, se relacionan e involucran con el entorno, con el espacio común y se traducen, finalmente, en nuevas formas de actuar. Así como consideran Howaldt y Domanski (2012)¹⁰, la IS no es un campo codificado, sino un conjunto común de cimientos teóricos.

Percibida también, como una gran oportunidad, para imaginar y potenciar nuevas experiencias y modelos, para enfrentar dificultades, de ámbito social en general y promover, un nuevo tipo de desarrollo. En prospectiva, se trata sin duda, de una nueva frontera, localizada en las trincheras de las necesidades, que se desarrolla, especialmente desde la incertidumbre y aporta nuevos conocimientos. En definitiva, en la IS la mejora social, no es un subproducto del proceso de innovación, sino, su objetivo principal —el principio sine qua non—, que guía la realización de las otras formas de innovación y desde luego, así como indicábamos anteriormente, de nuevos procesos, sinérgicos y colaborativos.

Por sus características y dinámicas creativas, desarrolladas desde la incertidumbre, la IS, no se la puede programar aisladamente, desde una mesa de expertos y tecnócratas o pensando, ingenuamente, a la realización de una enésima obra pública. Tampoco, puede

9 Asociado a la teoría del caos en general y acuñado por Edward Lorenz. Sugiere que existen sistemas, que pueden desplegar un comportamiento impredecible. Pequeñas diferencias, en una sola variable, tiene efectos profundos, en la historia posterior del sistema, capaz de producir grandes variaciones en el comportamiento de un sistema físico, a largo plazo. El nombre del efecto proviene de un proverbio chino, que dice que *'El aleteo de una mariposa puede provocar un Tsunami al otro lado del mundo'*. Eleanor Roosevelt afirmaba que "el hoy no es más que el resultado de las decisiones que tomamos ayer".

10 Howaldt, J. & Domanski, D. (2012). Society needs social innovations. In: Newsletter Observatory for Sociopolitical Developments in Europe, 1/2012, p. 3.

ser un proceso pensado, diseñado y decidido “desde arriba”. Se necesitan, los ingredientes adecuados y la receta correcta, además del momentum¹¹, pero definitivamente, el resultado final, nunca se puede dar por obvio. Solo, se puede estar ciertos, que estos procesos, aumentan la probabilidad de que ocurra una innovación. Por esta razón, se debe mantener una cierta prudencia, al momento de identificar procesos eficaces, pues al igual que muchas innovaciones, no necesariamente significa, que estas sean las correctas, en un sentido amplio o normativo. Desde luego que se podrá, de alguna forma, orientar e incentivar la innovación e integrarla, como área de estudio, siendo aplicable en un conjunto amplio de áreas del conocimiento, ya que, los resultados de algunos procesos entregan señales inequívocas de sus alcances, además de su progresiva incorporación a programas, concursos y políticas públicas, así como también, por instituciones privadas y centros de estudios, interesados especialmente, en el cambio social.

Es así, que la estructura y los contenidos de este libro, dividida en dos partes, la primera, dedicada especialmente a los Itinerarios entorno a la Innovación Social, en una propuesta atentamente diversificada, compuesta por elementos de distinta naturaleza geográfica —que es desde luego, uno de los ulteriores elementos diferenciadores— así como también, de los temas tratados, los cuales, corresponden a trabajos de análisis teórico-práctico, de desarrollo y aplicación, que son, además, el fruto de la experiencia y de la observación científica, de cada autor.

Cada uno de los seis capítulos, que componen esta sección, ofrecen reflexiones desde diversas miradas y posturas teóricas de aplicación de la IS, entregando decididamente, aportaciones al conocimiento y además, al debate científico. Interviniendo en temas estratégicos para la sociedad, con el objetivo de generar impacto, a través de formas, diversamente efectivas, de observar y describir la IS: como un conjunto de acciones, que dinámica y creativamente, entregan oportunamente, nuevas soluciones, más eficaces y eficientes. Proponiendo, interacciones entre lo público y lo privado, colaboraciones significativas, para poder ofrecer respuestas, creativamente novedosas y concretas, a necesidades sociales emergentes que, además, están directamente relacionadas con derechos cívicos y medioambientales, inclusión social, espacios de participación y auto-

11 *Momentum* o cantidad de movimiento, es un término que se deriva del latín y que significa “movimiento”, se emplea para expresar el impulso o notoriedad que una idea o persona tiene en un momento determinado. Además, la segunda ley de Newton plantea, que la modificación en el movimiento se encuentra, directamente asociado con la dimensión de la fuerza externa. En este caso, se muestra un vínculo directo, entre cuerpos y elementos que integran el universo, aspectos de gran relevancia ya que influyen en el *momentum*. Por último, la tercera ley de Newton expresa que, para cada acción, existe una reacción igual y opuesta. En esta ley, Newton demuestra que, las acciones y reacciones, son inherentes y que los cuerpos, presentan tanta resistencia, como sea necesaria, para sobrepasar el impulso que reciben.

determinación; especialmente, aquellos vinculados con garantizar el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar, para los ciudadanos y las comunidades en general.

En el capítulo I, **Itinerarios de Innovación Social**, Emilio Ricci, entrega con detenimiento panorámicas generales de la IS, como modelo de transformación social y tema de estudio, en áreas muy variadas del conocimiento científico. Entrega una atenta reseña de autores, además de su alto potencial creativo, al momento de la generación de valor social. En diversas secuencias, se analizan intervenciones, reflexionando cuanto sea apropiada la IS top down o bottom up, guiando amablemente la reflexión sobre estos conceptos y una propuesta de transición, para comprender el cambio social en una “polinización cruzada”. Propone, además, comparaciones y análisis entre, innovación técnica y emprendimiento social, intentando señalar los puntos fuertes y también, sus principios diferenciadores, así como sus objetivos y alcances, para finalmente, categorizar el énfasis en lo social, indicando las diferencias con la IS. Se entregan aportaciones, en cuanto a las implicaciones de la IS entorno a la resiliencia, el desarrollo sostenible, especialmente los ODS; integrando alcances hacia modelos de sostenibilidad y negocio coherentes, en cuanto a los objetivos que la impulsan y la sostienen, destacando que las IS, difícilmente siguen procesos lineales, aportando al concepto de modelo en espiral. Se sugiere comprender la IS, como un proceso que implican tiempos más amplios para su instalación, con alcances de mediano y largo plazo. Integrando constantemente nuevos itinerarios para observar y en definitiva, comprender sobre IS: pues son estos lugares, paradas y accidentes, que pueden encontrarse en el camino, ya que son estos tropiezos, los que permiten visibilizar desigualdades, precariedades y necesidades urgentes, que deben encontrar, apropiadas soluciones; más acertadas, eficaces y que al mismo tiempo, se demuestren creativamente exitosas, especialmente, en tiempos de crisis.

En el capítulo II, **Cambiando las Universidades de Adentro Hacia Fuera: La importancia de la Innovación Social en la Educación Superior**, Mark Majewski Anderson, desde Reino Unido, nos propone un análisis, desde la actual pandemia del covid-19, como itinerario actualizado que, interpela especialmente, el quehacer de las universidades y la necesidad de transformar su posicionamiento institucional, muchas veces, en una desconexión de esta con la sociedad, junto al valor social del conocimiento que se produce y conserva. Propone, crear un nuevo paradigma para el intercambio del conocimiento, mediante la creación de unidades de apoyo a la IS, y puedan otorgar valor social, a las diversas actividades realizadas al interior de las Casas de Estudio, tal cual como lo hacen, las oficinas de transferencia tecnológica y finalmente, otorgar valor comercial. También, se analiza el concepto de IS, como alternativa a formas más comerciales de intercambio del conocimiento, con las diversas unidades de IS desarrolladas en América Latina, Sudeste

Asiático y Europa; reflexionando finalmente, sobre estas experiencias de colaboración institucional, desde la Glasgow Caledonia University.

En el capítulo III, **El Rol de las Grandes Empresas Sostenibles en el Desarrollo de la Innovación Social**, Matteo Caroli, desde la experiencia romana, desarrolla una atenta reflexión sobre el rol de las empresas, como protagonistas de la IS, analizando estrategias de desarrollo sostenible, hasta llegar al concepto de Innovación Social Empresarial y de cuáles, son las condiciones fundamentales, indicando que estas, satisfacen de manera más eficiente, una necesidad colectiva, su impacto estructural de las mejoras y la sostenibilidad económica de la innovación. Realiza, además un análisis profundo, explicando como las empresas, logran con la innovación, relaciones con los stakeholders, fortaleciendo compromisos y otorgando, el “máximo valor compartido”. Indica, además como la participación de las comunidades, otorga a las empresas, ámbitos y medidas, para comprender y lograr ser sostenibles, junto con promover mejoras y resultados medioambientales, pero también sociales. Finalmente, se realiza un aporte, en cuanto a las innovaciones tecnológicas y sus contribuciones concretas, en cuanto a la implementación de estrategias de desarrollo sostenible y de IS, superando, según su autor, los límites de la siempre “responsabilidad social”.

En el capítulo IV, **La Valorización del Patrimonio Cultural y la Innovación Social: Nápoles, Como Caso de Estudio**, Stefano Consiglio, en un itinerario, matizado desde el patrimonio cultural y su puesta en valor, en una aplicación, dinámicamente creativa, junto a las comunidades, dando fuerza a un proceso de transformación de espacios, de propiedad pública, (eclesiástica y de privados), especialmente, en la gestión de zonas arqueológicas, en un escenario de dificultades; observando un fenómeno de “activismo cívico y emprendimiento cultural”, que subvierte los estereotipos y que en definitiva, alimenta una “tradición centenaria” de IS y cultural. Se proponen algunos modelos de mejora del patrimonio cultural, como el modelo de congregaciones, el de mejora cultural y artística a partir de abajo, también el de mejoras a través de artes escénicas o el de Hub cultural y social. Realizando un análisis teórico, en cuanto a la integración de los “ingredientes” de procesos de IS y el patrimonio cultural. Compartiendo, además, las lecciones aprendidas, desde la mirada de los innovadores sociales del patrimonio cultural, para finalizar, con un reconocimiento, a las comunidades y al amor por el territorio que, en definitiva, ha sido el motor, que ha impulsado grandes transformaciones, en el cuidado del propio patrimonio. Acciones de pequeños Quijotes, impulsados por su pasión y sus sueños de recuperación de una ciudad, un territorio y por qué no, de un país.

En el capítulo V, **Desde el Modelo Triple Hélice a la Multihélice en los Procesos de Intervención y Desarrollo de Núcleos de innovación Social a nivel Local o Regional**, Juan

Manuel González, nos presenta un análisis del modelo de la Triple Hélice y sus alcances, en los procesos de intervención y desarrollo local, de núcleos de innovación. Realiza observaciones, en cuanto a la inmediatez de las transacciones comerciales y las fuentes de comunicación y las paradojas de conocimientos dinámicos, que transforman, especialmente, el mundo económico. Aportando al concepto de innovación y su capacidad dinámica, de integrarse en todos los sectores, aportando mejoras en las condiciones de vida de los ciudadanos. Realiza alcances, en cuanto a efectividad y fortalezas de las interacciones y de los agentes, que favorecen las interacciones y especialmente, las innovaciones, promoviendo, el abandono del modelo lineal, para ingresar a un modelo multihélice, en una transferencia del conocimiento y los apoyos institucionales para sus logros. Para finalmente, integrar redes de innovación, como modelo eficaz de funcionamiento y el diseño e implementación de sistemas regionales de innovación.

Finalmente, en el capítulo VI, **Patrimonio e Innovación Social: Preliminares para una Perspectiva de Investigación Aplicada**, Andrea Cote y Roberto Concha, entregan para el campo del patrimonio, algunas tendencias para la investigación e intervención en IS y a partir de aprendizajes realizados, en la aplicación del modelo Multihélice de IS, desde la Universidad Católica del Norte. Entregan una revisión teórica y algunas aproximaciones al concepto de IS, además del concepto de patrimonio, como construcción social, realizando una atenta correlación, entre ambos conceptos y proponiendo modalidades para su correcto abordaje. Asimismo, entregan algunas sugerencias de análisis, para los procesos de escalamiento de iniciativas de IS patrimonial, así como para la investigación aplicada en intervenciones que debe considerar, absolutamente que se trata de procesos complejos, que implica la agencia para la transformación del contexto institucional.

La segunda parte del libro, dedicada a las **Experiencias de Innovación Social en la Región de Antofagasta**, se presentan particularmente, algunos procesos de desarrollo y escalamientos, en diversas actividades, que se desprenden totalmente, de la aplicación de la Innovación Social y que han sido apalancadas, con recursos asignados de la provisión del Fondo de Innovación para la Competitividad, FIC-R: “Plataforma de Innovación Social”.

En el capítulo VII, **Experiencias de Innovación Social en la Región de Antofagasta**, Emilio Ricci, Janett Guerrero, Roberto Concha, Ruth Rojas, presentan los procesos, que han acompañado la instalación de una Plataforma de IS, como catalizador de procesos institucionales multipropósito, en un dispositivo dinámico de la IS y la realización de diversos procesos contemporáneamente, desde la intervención, formación, transferencia, generación de redes de colaboración, además de la difusión científica. Presentan sintéticamente, los núcleos multihélice apalancados en la región y los

instrumentos, para su aplicación en la intervención, así como también, sus etapas. Presentan los desenlaces de los proyectos, identificados y consolidados, a través de sus diversas intervenciones, con una reseña que los identifica, en cuanto al proyecto, la localización geográfica y una breve descripción. Para finalmente, indicar como el modelo multihélice, desarrollado, responde con eficacia, a las diversas estrategias de ejecución, en una articulación estratégica, de la comunidad académica y los diversos ecosistemas de la región, indicando, finalmente que, el éxito de la IS se debe especialmente, a la articulación sinérgica de la multihélice.

En el capítulo VIII, **Formar en Innovación Social**, Emilio Ricci, nos presenta un análisis de las transformaciones sociales y culturales, que también exigen adecuaciones a los modelos de formación, así como también, la utilización de ambientes más propicios para el desarrollo de competencias y habilidades. Entrega algunas reflexiones, en cuanto a las experiencias desarrolladas en la formación en IS y los diversos formatos utilizados, así como también, los resultados alcanzados, en aprendizajes, especialmente interdisciplinarios, hacia una autentica inducción al lenguaje social y al bien común. Realiza una especial defensa, a los procesos de inversión permanente, que deben potenciar, el capital humano en IS, en momentos de crisis, en una visión claramente, de defensa de la transformación social y en una autentica promoción del desarrollo humano. Para terminar la exposición, entrega los alcances logrados, sus impactos y desarrollos con actores sociales, como agentes de cambio social, en un fundamental, proceso del saber hacer.

Finalmente, en el capítulo IX, **Social Innovation Studies: Difusión Científica de la Innovación Social**, Emilio Ricci y Andrea Cote, entregan algunas observaciones, sobre los canales de difusión científica. Dan cuenta, sobre las transformaciones de los procesos de divulgación, en cuanto al desarrollo y uso de las nuevas tecnologías, así como, los intereses de los autores, las implicancias éticas, junto a una especial crítica, al momento de hacer de estos procesos, un verdadero negocio. Entregan diferenciaciones, en cuanto a las bases de datos confiables y las alternativas, que han conducido, al modelo de instalación del, Open Access, en un proceso de democratización y liberalización, de los contenidos científicos. Para terminar, con un atento análisis, de la revista científica, Social Innovation Studies, indicando sus componentes estructurales, alcances y objetivos en los procesos de divulgación de la IS, junto a la organización de sus secciones, entregando sugerencias, en cuanto a posturas, inter y transdisciplinarias, para una producción académica y científica, coherente con los intereses de la IS.

En las reflexiones finales y a modo de conclusión, se entregan ulteriores defensas a los procesos de IS, entendiéndola, como una eficiente propuesta de transformación social, capaz de generar, oportunas colaboraciones institucionales, en cualquier territorio o co-

unidad y pensando, al legítimo bienestar de las personas y sus comunidades. También, se indica, que esta, debe tener, una oportuna implementación, que se debe, además, alimentar, de una coherente aportación científica y social, para una comprensión, de procesos instalados y permitir, una natural continuidad o proyectarlas, para su implementación, con una rigurosa adaptación, a los diversos contextos sociales. Asimismo, se propone considerar, los procesos de fortalecimiento del capital humano, integrando programas de formación, en los diversos niveles académicos, realizando oportunos alcances, en áreas sensibles o emergentes. Se adiciona una nota especial, a los procesos de investigación-acción, para que se puedan interesar, de áreas estratégicas, como lo son, el turismo de intereses especiales, fuentes hídricas y energías renovables no convencionales, entre otras.

Se entregan algunos alcances, a los procesos desarrollados, como limitaciones y algunas restricciones, para entregar finalmente, de forma adicional, lecciones aprendidas y sugerencias, para procesos futuros, entregando, una especial atención, a la difusión permanente de los procesos en IS, para que estos, no sean olvidados, ya que necesitan expresamente, la integración de los diferentes actores de la sociedad y de este modo, propiciar la reflexión, la integración de conocimientos científicos, generando redes de colaboración e interactuando constantemente, con sistemas complejos y en particular, con la creatividad humana.

Finalmente, en este último apartado, damos un agradecimiento muy especial, a todo el equipo de profesionales y colaboradores del proyecto Plataforma de Innovación Social, un equipo realmente comprometido con la IS, a Nadine Sánchez, Felipe Vargas, Marco Guzmán, al equipo administrativo liderado por Ximena Canales y Yosselyn Bravo.

Un particular, reconocimiento vaya también, a cada uno de los núcleos de IS, identificados, en escalamiento y maduración, que han sabido transformarse, en verdaderos agentes de cambio social. Un sincero agradecimiento a las instituciones con las cuales, y desde la Plataforma de IS de la Universidad Católica del Norte, se han afianzado redes de colaboración, con AFIDE, la Red Amigoniana de IS, la Red Iberoamericana de Innovación Pública (UnInPública), las universidades de Salamanca, Federico II de Napoli, LUISS de Roma, de Granada, la Politécnica de Valencia entre otras. Además de la Triple Helix Organisation. Del mismo modo, quisiéramos agradecer a la Editora de la Revista Social Innovation Studies (SIS), Dra. Andrea Cote, por su extraordinario trabajo y dedicación profesional y a través de ella, también vayan nuestro reconocimiento, al equipo editorial de excelencia académica, que ha dado energías y dinamismo a esta nueva contribución. Del mismo modo, quisiéramos reconocer la instalación del nuevo Núcleo interdisciplinario de Investigación emergente en IS, que es, además, el fruto de este proceso conso-

lido de maduración académica e instalación permanente, de la IS en nuestra Casa de Estudios Superiores.

Un sincero reconocimiento también va, a cada docente (regional, nacional e internacional) que ha participado, con extraordinaria generosidad y prontitud, en la formación de la segunda generación del Diplomado en Innovación Social, “Modelo Multihélice de Cooperación Territorial”, que tuvo el aporte de RedSur Consultores, Carlos Calderón, Pedro Valdés y Camila Matsuda. Un especial reconocimiento, va dirigido a este nuevo grupo de profesionales, ya formados y capacitados, como especialista en IS, quienes están llamados, a compartir y transformar, especialmente, la región de Antofagasta, en una fuente de cambio social.

Quisiéramos agradecer a todas las instituciones regionales que han colaborado, especialmente en las instancias de evaluación en las actividades de evaluación de iniciativas, de identificación de proyectos así como otras actividades de participación, a Corfo, Sercotec, Sernatur, Creo, también a los diversos Municipios en donde se han podido madurar proyectos de IS. Un sentido agradecimiento a los equipos de Capstone Project de las Carreras de Ingeniería Civil e Ingeniería Industrial de nuestra Casa de Estudios, quienes con el apoyo de sus jefaturas y docentes, han desarrollado y apoyado proyectos emblemáticos de IS, experiencia de extraordinaria puesta en valor, de las competencias profesionales, aplicadas en los territorios.

Deseamos, contagiar a cada lector, lectora con la curiosidad de la IS, para que, con esta nueva contribución científica, pueda acompañar, con sincera creatividad y energía, la comprensión, a través de los procesos que siguen e impulsan el desarrollo y el bienestar de las personas. Descubriendo un nuevo instrumento, sin duda más dinámico que propicia el poder remontarse en los itinerarios de la incertidumbre, motor unívoco, de la transformación social.

Este volumen, fruto de la experiencia, especialmente académica –de formación, investigación aplicada–, nace con el objetivo de seguir difundiendo y reflexionando, sobre los alcances de la Innovación Social (IS), así como, sus ideas fuerzas y aquellos elementos, que mayormente la diferencian, especialmente del emprendimiento social y también, de la innovación técnica. Se identifican diversos procesos, en donde la IS, ha sido el objeto central de estudio, así como también, el modo en el cual las instituciones, públicas en particular y de estudios en general, podrían transitar para operacionalizar; observando sus diversos resultados y transformaciones, especialmente, a la hora de ofrecer respuestas y soluciones, pensadas desde nuevos paradigmas, dinámicamente colaborativos, que reflejan, con extraordinaria naturalidad, la transición desde la economía industrial, a una sociedad basada en el conocimiento y la información.

Por sus características y dinámicas creativas, desarrolladas desde la incertidumbre, la IS, no se la puede programar aisladamente, desde una mesa de expertos y tecnócratas o pensando, ingenuamente, a la realización de una enésima obra pública. Tampoco, puede ser un proceso pensado, diseñado y decidido “desde arriba”. Se necesitan, los ingredientes adecuados y la receta correcta, además del momentum, pero definitivamente, el resultado final, nunca se puede dar por seguro. Solo, se puede estar ciertos, que estos procesos, aumentan la probabilidad de que ocurra una innovación. Por esta razón, se debe mantener una cierta prudencia, al momento de identificar procesos eficaces, pues al igual que muchas innovaciones, no necesariamente significa, que estas sean las correctas, en un sentido amplio o normativo. Desde luego que siempre se podrá, orientar e incentivar, la innovación e integrarla, como área de estudio, siendo aplicable en un conjunto amplio de áreas del conocimiento, ya que, los resultados de algunos procesos entregan señales inequívocas de sus alcances, además de su progresiva incorporación a programas, concursos y políticas públicas, así como también, por instituciones privadas y centros de estudios, interesados especialmente, en el cambio social.

