

EMPRESARIALIDAD

EN LA REGIÓN DE COQUIMBO - CHILE

Karla Soria Barreto



**EMPRESARIALIDAD
EN LA REGIÓN
DE COQUIMBO - CHILE**

Datos de Catalogación Bibliográfica

SORIA BARRETO, Karla

Empresarialidad en la Región de Coquimbo-Chile

Ediciones Universitarias, Universidad Católica del Norte, Chile, 2008

Dinámica Empresarial y Perfil Emprendedor - Región de Coquimbo - Chile.

ISBN: 978-956-287-274-4

Area: Empresas

Formato: 15,5 cm x 22,5cm

Páginas: 131

 <https://ror.org/02akpm128>



ISBN: 978-956-287-274-4

Inscripción Registro de Propiedad Intelectual N° 175.050

Primera edición: octubre 2008

Diseño de portada: Isabel del Río

Fotografía de portada: SERNATUR - Servicio Nacional de Turismo Región de Coquimbo

Diagramación e impresión:

Andros Impresores

www.androsimpresores.cl

EMPRESARIALIDAD EN LA REGIÓN DE COQUIMBO - CHILE

KARLA SORIA BARRETO 



Ediciones Universitarias
Universidad Católica del Norte
Escuela de Ingeniería Comercial 2008



Con todo mi cariño para mis queridos padres...
A mi padre por haber sido modelo de fortaleza,
trabajo duro y perseverancia y...
A mi madre por ser ejemplo permanente de humildad,
esfuerzo, transparencia y amor por sus hijos.

PRÓLOGO

Los recientes informes de competitividad sitúan a Chile dentro de los primeros treinta lugares en el concierto internacional. Es así que durante los primeros años de esta década nuestro país consolida su liderazgo en el grupo de países sudamericanos e incluso aparece aventajando a naciones que poseen ingresos por habitante mayores al nuestro.

No obstante lo anterior, al revisar en detalle los pilares considerados para la construcción de estos índices de competitividad, se observa que nuestro país presenta una alta variabilidad. En efecto, en aquellos ámbitos relacionados con la macroeconomía y credibilidad de las instituciones, Chile aparece como uno de los mejores a nivel mundial. Pero cuando se revisan aquellos relacionados con el emprendimiento, la innovación, y particularmente la educación, nuestro país se encuentra en posiciones muy rezagadas enfatizando de esta manera nuestras principales falencias.

Al revisar tanto la literatura teórica como la evidencia empírica local, las ciencias sociales, y en particular la economía, han dedicado un enorme esfuerzo a analizar y sugerir medidas de políticas públicas principalmente relacionadas con aspectos agregados de la actividad económica. La independencia del Banco Central, propuestas de reglas de superávit fiscal, mecanismos de control de la inflación como las ventajas de una mayor apertura comercial han sido el resultado de dichos esfuerzos. Y los índices internacionales en estos ámbitos dan cuenta de lo fructíferas que han sido muchas de estas medidas.

Lamentablemente, no existe un cuerpo similar de literatura en aquellos ámbitos donde tenemos nuestras principales debilidades. Sólo en forma reciente se ha ido engrosando el cúmulo de conocimiento relevante

para el diseño e implementación de políticas públicas relacionadas con la innovación, la educación y el emprendimiento. Peor aun, la escasa literatura disponible sigue acercándose a estos problemas desde una mirada nacional sin dar cuenta de las distintas realidades regionales. En parte ello se debe a la falta de estudios serios que concentren su mirada en las dinámicas que ocurren en un ámbito geográfico más reducido. En efecto, estudios regionales relacionados con la innovación y el emprendimiento son casi inexistentes hoy en día en nuestro país.

Esta es quizá la mayor contribución de este estudio. El trabajo realizado por la autora constituye el primer caso de análisis serio acerca del emprendimiento y sus determinantes en un contexto regional en Chile. Por serio, me refiero a que, en primer lugar, considera para su análisis el universo de empresas que presentan iniciación de actividades en los registros del Servicio de Impuestos Internos y que tienen como dirección legal alguna comuna de la Cuarta Región. De esta manera la base de trabajo representa el universo efectivo de empresas en una ventana apreciable de tiempo en esta región. Y en segundo lugar, en el trabajo se utilizan herramientas estadísticas y econométricas necesarias para comprender en forma precisa y sin ambigüedades los fenómenos que se estudian. Lo anterior plantea un enorme desafío metodológico, dada la complejidad inherente de las herramientas utilizadas, desafío que la autora asume y resuelve.

Los resultados del estudio son de gran alcance. Por una parte, se cuenta con información acerca de la dinámica empresarial en la región especialmente referida a las transiciones entre tamaños de firma. Adicionalmente, se exploran los determinantes de la entrada y salida de firmas de los registros tributarios como también las tasas de riesgo y supervivencia de las mismas. Por otro lado, y en base a una encuesta diseñada bajo las mejores prácticas internacionales, se logra caracterizar a un grupo importante de empresarios de la zona, especialmente referido a aquellos ámbitos que explican tanto sus éxitos como fracasos.

En general, la información que se presenta en este estudio resulta de fundamental interés no sólo en el terreno académico, dada la solidez metodológica del mismo, sino que particularmente a aquellos vinculados con el diseño e implementación de políticas públicas relacionadas con el emprendimiento en el ámbito regional y también nacional.

Es de esperar que este esfuerzo pionero sirva de aliciente para que otros se aventuren a explorar las dinámicas empresariales a nivel regional.

Aún nos falta mucho por comprender acerca de estos fenómenos. Buena información y análisis de calidad son fundamentales para mejorar la forma en que se potencian las actividades de emprendimiento en nuestras regiones.

JOSÉ MIGUEL BENAVENTE H. PhD 

Santiago, septiembre 2008.

