



ruta 9

Guía de Campo

Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta

EDITOR: Emilio Ricci





RUTA 9

Guía de Campo

*Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales
de la Región de Antofagasta*

AUTORES

Emilio Ricci  • **Carlos Arcena**



RUTA 9

Guía de Campo

Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta

Ediciones Universidad Católica del Norte-UCN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE
Antofagasta-Chile
Domicilio legal: Av. Angamos 0610, Antofagasta, Chile

 <https://ror.org/02akpm128>

Autores

Emilio Ricci
Carlos Aracena

Editor: Emilio Ricci

Nº de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual: 2023-A-12937

Primera Edición: 2023

Diseño: Mercedes Lincoñir H. Ediciones Mensaje

ISBN: 978-956-287-488-5

© 2023

Las opiniones expresadas en los capítulos de este libro son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente el punto de vista de la Universidad Católica del Norte.



La edición de este libro fue financiada con recursos de la provisión **Fondo de Innovación para la Competitividad**, FIC-R: (2021) "Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales", Código: BIP 40037408-o. Director: Prof. Emilio Ricci.



Introducción

Ruta 9 nace como una –*sui géneris*– Guía de Campo de la Región de Antofagasta, como experiencia especialmente académica –de formación, investigación aplicada y fortalecimiento– en campo de procesos de *Innovación Social (IS)*. Busca orientar al lector(a) sobre los alcances, ideas fuerza y elementos significativos que se encuentran a la base de cada experiencia turística que vincula el patrimonio natural, cultural e histórico con las comunidades y sus componentes, que fortalecen el bien común, el bienestar, la calidad de vida de las comunidades y sus individuos.

Se identifican diversas rutas turísticas como expresión de itinerarios sociales y culturales, en donde la IS ha sido el elemento integrador, así como también el modo en el cual las instituciones públicas en general, y operadores sociales, comunidades y actores de cambio social en particular, podrían transitar en las diferentes comunas representadas, operacionalizando experiencias integradoras entre visitantes y comunidades receptoras; y observando transformaciones, especialmente, a la hora de ofrecer relatos e imágenes inolvidables de una visita cultural. Es decir, ofrece respuestas y soluciones intencionadas en el bienestar integral y pensadas desde nuevos paradigmas, dinámicamente colaborativos, que reflejan con extraordinaria naturalidad la transición desde una economía “depredadora” –extractiva– a una sociedad basada en el respeto y cuidado del medio ambiente y de los sistemas que la integran y se fortalecen con ella.

Se ofrece, además, para quienes, no teniendo conocimientos, generales o avanzados, teóricos o prácticos, sobre itinerarios culturales o patrimoniales de toda índole, y con el uso de un lenguaje práctico, acompañado además con imágenes –referenciales– y fichas técnicas; observar, reflexionar y posiblemente, motivar una experiencia diversa de visitación. Sugerimos adicionar también una conducta respetuosa de principios –desde luego, éticos–, en cuanto al cuidado de cada paraje sugerido en los tiempos actuales y los impactos –daños colaterales– que han transformado los en-



tornos, producto de la actividad antrópica con las grandes paradojas, contratiempos e incertidumbres que el Turismo de Intereses Especiales también considera.

Siendo un fenómeno relativamente incipiente, especialmente para la literatura científica actual, no existe suficiente divulgación ni consenso acerca del concepto articulador entre IS y turismo. Es así, si bien la IS es, sin duda, una acción extremadamente flexible y dinámica, capaz de ser adaptada y abordada desde diversos contextos y enfoques disciplinarios. Es por esta razón que en campo del Turismo –y de Intereses Especiales, en particular– se adapta con natural versatilidad y plasticidad, ya que se proponen procesos creativos con acciones de trabajo colaborativo con comunidades y actores locales y con perspectivas integradoras de variadas posiciones, visiblemente, interdisciplinarias.

Se propone también, como oportunidad de articulación entre las diferentes experiencias diseminadas en los territorios de la región y de cada comuna, itinerarios codificados como *ruta costera*, *ruta de los Andes*, y dos rutas articuladoras señaladas como *ruta de la astronomía* y *ruta de la minería*, además de una *ruta gastronómica* fortalecida para imaginar y potenciar nuevas experiencias y gestión de iniciativas, para potenciar procesos de diversificación e integración de elementos culturales y patrimoniales de ámbito social en general, para así promover un nuevo tipo de desarrollo turístico. En prospectiva, se trata sin duda, de una nueva frontera, localizada en las trincheras territoriales y sus extraordinarios parajes, en los cuales se enfrentan y resuelven necesidades con estrategias creativas para hacer frente a todo tipo de imprevistos.

En definitiva, es también en el TIE que se podrá fortalecer la región de Antofagasta, generando experiencias transformadoras que se sustentan en la identidad cultural y ambiental de cada territorio, valorizando la calidad escénica-ambiental en relación directa con lo que representa la propia historia social de sus habitantes, contribuyendo significativamente a que también las comunidades locales se beneficien en ámbito económico, calidad de vida y bien común. Del mismo modo, por las propias características dinámicas y creativas, incrementadas con los elementos de la IS, el TIE se puede fortalecer con acciones mancomunadas, ya que no se lo puede programar aisladamente desde una mesa de expertos. Desde la instalación de la nueva estrategia regional de Innovación (ERI, 2022-2028), armoniza como instrumento de planificación y además consolida la región de Antofagasta como un territorio competitivo e innovador, siendo estos los ingredientes adecuados para su fortalecimiento y ofreciendo una fórmula integradora con un *timing*¹ adecuado, además de necesario, para validar esta iniciativa con ejes y áreas habilitantes y centrales.

En esta etapa de fortalecimiento y desarrollo del TIE se debe mantener la prudencia al momento de identificar procesos eficaces, pues, al igual que muchas acciones innovadoras, no necesariamente estas resuelven un determinado problema o estas son las finalmente correctas: sin duda, pueden llegar a serlo, pero necesitan su

1 El *timing* (anglicismo; del inglés *time*, "tiempo", a veces traducido como *tempística*) es el uso del ritmo, de la velocidad y también de las pausas. Es sumamente significativo y trascendental encontrar el momento ideal para tomar acciones o implementar estrategias. Cómo pensar o saber qué fenómenos, situaciones o problemas sociales pueden surgir en un momento determinado o necesitan ser abordados, así como ofrecer soluciones en el momento adecuado, es un ejemplo de buen *timing*; pues es ahí donde ocurren factores que confluyen de forma positiva hacia un propósito determinado.

validación. Desde luego, se podrá –y eso esperamos que ocurra– orientar e incentivar la innovación en el ámbito del TIE, integrándolo no solo como área de desarrollo productivo, sino también como área de estudio y posicionándolo en una progresiva incorporación a programas, concursos y políticas públicas, con el fin de fortalecer y diferenciar las características patrimoniales inigualables de los territorios y sus capacidades especialmente, para fortalecer el desarrollo productivo de las comunidades y, en definitiva, el cambio social.

Es así que la estructura y los contenidos de esta *Guía de Campo* está dividida en dos partes. La primera, dedicada especialmente a los *itinerarios costeros en la Ruta de los Changos*, en una propuesta articulada y a la vez integralmente diversa por los elementos patrimoniales presentes en cada comuna identificada. Está compuesta por elementos de distinta naturaleza geográfica, cultural, patrimonial y escénica –que es, desde luego, uno de los ulteriores elementos diferenciadores– así como también de los ejes representados, los cuales corresponden a fichas técnicas elaboradas bajo algunos criterios de análisis teórico-práctico, que son, además, el resultado de estudios y de la experiencia de la observación científica.

Cada uno de los cuatro capítulos, Taltal, Antofagasta, Mejillones, Tocopilla, que son los que componen esta sección, presentan desde una cartografía general elementos propios de cada comuna para fortalecer la identidad cultural de sus habitantes, además de entregar insumos para una experiencia de integración con las alternativas culturales de las propias comunas y sus actores locales, con el objetivo de generar impacto, a través de formas, además de observar y describir sus bellezas patrimoniales. Proponen interacciones significativas para ofrecer experiencias vinculadas a necesidades sociales relacionadas con derechos cívicos y medioambientales, inclusión social, espacios de participación y vinculados con el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar para los ciudadanos y las comunidades en general.

La **Ruta de los Andes**, que corresponde a la segunda parte, la componen las comunas de Sierra Gorda, Calama, María Elena, Ollagüe y San Pedro de Atacama. Se integran elementos cartográficos, fotográficos y fichas técnicas representativas, para guiar al lector o al visitante en una ruta caracterizada por las acciones de la extracción minera, rutas caravaneras, astronómicas y de los pueblos originarios, comunidades atacameñas, Licanantay y su cosmovisión andina.

Se integran en este registro de experiencias algunos elementos característicos de la **ruta de la minería**, especialmente de aquellos componentes de finales del 800 y principios del 900 (salitreras, piques, ferrovías y puertos). Del mismo modo, se integran en la descripción elementos significativos de la **ruta de la astronomía** y sus registros integradores para fortalecer la experiencia de la observación nocturna con los mejores cielos del planeta para contemplar las maravillas del cosmos, permitiendo interrelaciones que se establecen entre los agentes sociales involucrados (visitantes, comunidades locales, guías y empresas turísticas, etc.), determinantes para la cultura y el desarrollo del TIE de la localidad receptora junto al impacto y la autorrealización de cada visitante. También la experiencia gastronómica se conforma en esta sección con algunas referencias e integraciones puntuales.

En el apartado “Conclusiones” se entregan alcances a los procesos desarrollados, como limitaciones y algunas restricciones, para entregar finalmente sugerencias

para fortalecer procesos y articulaciones con los actores sociales, entregando una especial sugerencia para las instituciones, de modo de reforzar la gestión y difusión permanente de los procesos de IS en el Turismo de Intereses Especiales, así como la generación de redes de colaboración e interactuando constantemente con las comunidades locales, sus agentes de cambio social.

Adicionalmente y como cierre de sección, se propone un glosario con la integración de palabras clave y términos técnicos, además de expresiones propias para una mejor comprensión y uso.

Antes de concluir este último apartado introductorio, queremos agradecer de forma especial a todo el equipo de profesionales y colaboradores del proyecto Fic-R, 2021, *Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales*, equipo que ha articulado diversas colaboraciones y aportes excepcionales: Felipe Vargas, Marco Guzmán, Ruth Rodríguez, Janett Guerrero y Ximena Retamal. También, al equipo administrativo y financiero liderado por Christopher Castro y Paloma Guzmán. Al equipo de COIN-GPRO, consultora que ha fortalecido la gestión de la 3a. versión del Diplomado en Innovación Social, modelo *Multihélice de Cooperación Territorial*. También a los docentes regionales, nacionales e internacionales que han, sin duda, asegurado la experiencia formativa. Un sentido agradecimiento y reconocimiento vaya a la tercera generación de profesionales que ha cursado exitosamente este proceso de fortalecimiento de capital humano, quienes, además de ser llamados a compartir estas experiencias, son invitados a transformarse en significativos catalizadores y agentes de cambio social.

Del mismo modo, vaya también un particular reconocimiento a cada uno de los núcleos de IS identificados, en escalamiento y maduración, que con sus iniciativas fortalecen la experiencia del turismo de intereses de la región de Antofagasta.

Queremos, finalmente, agradecer a todas las instituciones con las cuales, y desde la Universidad Católica del Norte, se han afianzado redes de colaboración, con Sernatur, Corfo y su PTI de Borde Costero junto a la mesa de Gobernanza gestada, a las Direcciones de Turismo de Antofagasta, de Mejillones, María Elena; Aguas Antofagasta, SQM. También vaya nuestro agradecimiento a la Dirección de Innovación Social del País Vasco, a la Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento (AFIDE), a las universidades de Salamanca, UNIMINUTO Colombia, Federico II de Napoli, LUISS de Roma, la Universidad de Los Andes. Del mismo modo, quisiéramos agradecer al equipo del Núcleo interdisciplinario de Investigación emergente en IS, que ha participado en muchas de las actividades realizadas en esta gestión, así como a LANDATA (Laboratorio Natural Desierto de Atacama) en una extraordinaria articulación y fortalecimiento de la CTCI (Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación) desde una visión propositiva e inter y transdisciplinaria.

Confiamos que los contenidos de esta *Guía de campo* acompañen significativamente al lector(a), a través de una experiencia significativa de cultura y patrimonio articulado desde la innovación social con el propósito final de impulsar el desarrollo, la calidad de vida y el bienestar de las personas y las comunidades que habitan los territorios de la Región de Antofagasta y, especialmente, para quienes quieran visitarla.



Ruta 9 surge como una publicación con un especial interés en brindar a la comunidad en general, visitantes locales, forasteros y tour operadores una guía de campo con variados itinerarios y experiencias interdisciplinarias en los atractivos naturales y patrimoniales de la Región de Antofagasta. Se integran a los ejes de la IS, productos y experiencias que articulan un sinnúmero de atractivos que visibilizan en el itinerario natural la actividad transformadora de la infatigable acción del ser humano en busca de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

De forma tácita, aparecen los resultados de la acción de sobrevivencia y resiliencia en las fronteras del desierto de Atacama, el más árido del mundo, y la integración de la actividad de sistematización y recopilación en variadas áreas del conocimiento —fruto del arduo trabajo de investigadores y actores sociales— que, incansablemente, han promovido la discusión y la observación de las comunidades y sus entornos naturales y las estrategias para enfrentar los desafíos del desarrollo y sobrevivencia. También, la ubicación geográfica de cada una de las localidades señaladas, con sus imperdibles y rutas incipientes, permite transitar en pocas páginas tanto las riquezas escénicas y sus proyecciones de transformación como sus valores históricos patrimoniales diseminados en un extenso perímetro geográfico recorrido por los primeros habitantes de la costa, pueblos cazadores recolectores; luego, por conquistadores, por pirquineros, naturalistas, antropólogos, arqueólogos y religiosos, un sinnúmero de gente motivada por la aventura y en busca de oportunidades, junto a la inagotable abnegación personal, en beneficio —para algunos— del bien común, matiza y fortalece indudablemente más los contenidos de esta contribución de investigación aplicada y que nos complace presentar.

Explora Antofagasta, una región por descubrir



Universidad
Católica del Norte



9 789562 1874885

