



# RUTA 9

## Guía de Campo

Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta

EDITOR: Emilio Ricci







## RUTA 9

### Guía de Campo

*Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales  
de la Región de Antofagasta*

#### AUTORES

**Emilio Ricci**  • **Carlos Arcena**



## RUTA 9

### Guía de Campo

*Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta*

Ediciones Universidad Católica del Norte-UCN  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE  
Antofagasta-Chile  
Domicilio legal: Av. Angamos 0610, Antofagasta, Chile

 <https://ror.org/02akpm128>

**Autores**  
Emilio Ricci  
Carlos Aracena

**Editor:** Emilio Ricci  
**Nº de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual:** 2023-A-12937  
**Primera Edición:** 2023

**Diseño:** Mercedes Lincoñir H. Ediciones Mensaje

ISBN: 978-956-287-488-5  
© 2023

Las opiniones expresadas en los capítulos de este libro son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente el punto de vista de la Universidad Católica del Norte.



La edición de este libro fue financiada con recursos de la provisión **Fondo de Innovación para la Competitividad**, FIC-R: (2021) "Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales", Código: BIP 40037408-o. Director: Prof. Emilio Ricci.



## Glosario

**Adobe:** Masa de barro mezclado a veces con paja, moldeada en forma de ladrillo y secada al aire, que se emplea en la construcción de paredes o muros.

**Agroturismo:** También conocido como turismo agrícola o turismo de granja, es un subconjunto de la industria del turismo rural. Se centra en las operaciones agrícolas e implica actividades turísticas basadas en las granjas o en sus alrededores. Incluye actividades como visitas a bodegas, paseos a caballo, tiro al plato, acariciar animales y exposiciones agrícolas históricas.

**Ammonites/Ammonoids (más conocidos como amonites):** De tamaño variable, desde menos de 2,5 centímetros hasta más de 2,7 metros de diámetro. Es el término coloquial para los amonoides, un grupo grande y diverso de criaturas que surgieron durante el período Devónico, que comenzó hace unos 416 millones de años. Estos animales están relacionados con otros cefalópodos, como calamares, pulpos y sepias. Por su parte, los verdaderos amonites son un suborden de ammonoideos que no aparecieron hasta hace unos 200 millones de años, en el período Jurásico. Los amonites llegaron a su fin hace 66 millones de años, durante el evento de extinción masiva más reciente del planeta. A finales del Cretácico, un asteroide de 12 kilómetros de ancho se estrelló contra la Tierra y mató a más de las tres cuartas partes de todas las especies del planeta. Algunos científicos plantean la hipótesis de que estos animales no pudieron sobrevivir a las secuelas debido a la repentina disminución de su principal fuente de alimento: el plancton marino. Sus conchas se usan en la actualidad como fósiles índice, lo que significa que pueden ayudar a encontrar otros fósiles que se encuentran en la misma capa de roca marina.

**Anticlinal:** Pliegue convexo de la corteza terrestre que presenta los estratos más antiguos en su núcleo. Se origina por el empuje tectónico de la dinámica terrestre, que deforma los materiales





geológicos. Su estructura consiste en un pliegue de capas de roca convexas hacia arriba, con las rocas más antiguas localizadas en el centro o núcleo.

**Antrópico:** El término griego *ánthrōpos* (“ser humano”) derivó en *anthrōpikós* (“humano”), el antecedente etimológico más cercano de antrópico. Especialmente este adjetivo se utiliza para calificar a aquello generado o transformado por una actividad desarrollada por el ser humano; en particular, el término suele emplearse respecto a las consecuencias que provocan los procesos o actividades realizadas por las personas sobre el medio ambiente.

**Área silvestre protegida:** Ambientes naturales y/o culturales, terrestres o acuáticos, con límites definidos mediante determinadas acciones legales, administrativas y de manejo por parte del Estado o el sector privado, para la consecución de objetivos de conservación.

**Arte Rupestre:** Se denomina a las imágenes pintadas o grabadas representadas sobre superficies rocosas. Los geoglifos son imágenes de mayor tamaño que también se consideran arte rupestre.

**Astroturismo:** Se desarrolla en torno al cosmos, los fenómenos astronómicos y las maneras de comprenderlos, tanto en el pasado (por ejemplo, cosmogonías, mitologías, etc.) como en el presente (últimos hallazgos científicos, instrumentos y tecnologías que los astrónomos emplean en la actualidad). Chile sobresale internacionalmente por la calidad de sus cielos para la observación de los astros, lo que está validado por la presencia en el país del 40% de los megaproyectos astronómicos existentes en el mundo –proyectos que, por lo demás, son atractivos turísticos en sí mismos. El astroturismo incluye la visita a instalaciones relacionadas con la astronomía, como observatorios, museos de astronomía o visitas y eventos astronómicos.

**Batea:** Se denominaba a los estanques en donde se producía por evaporación solar la cristalización del salitre desde los caldos saturados de nitrato de sodio y otras sales.

**Biodiversidad:** Es la variedad de vida en todas sus formas, niveles y combinaciones posibles, incluyendo la diversidad de genes, especies y ecosistemas.

**Cachuchos:** Estanque de fierro de gran capacidad donde se realizaba la lixiviación. Estos se calentaban con el vapor que pasaba por los serpentines interiores.

**Caliche:** Materia prima de donde se extrae el salitre, constituido por una masa compuesta de nitrato de sodio, mezclado con otras sales como cloruros y sulfatos y otras sustancias terrosas.

**Calichera:** Excavación abierta en medio de la pampa para extraer caliche, con el cual se obtiene salitre mediante un proceso industrial. Estas calicheras se abrían en base a un trazado hecho previamente por estudios técnicos (cateos). Cuando la excavación mantenía un conjunto de calicheras en operación pasaba a denominarse “rajo”.

**Calidad de Destino Turístico:** Es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la

comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural. La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores turísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen.

**Camanchaca:** Neblina nortina. Los vientos húmedos provenientes del océano Pacífico, al soplar sobre las aguas frías de la corriente marina de Humboldt, experimentan un descenso de su temperatura hasta casi alcanzar el punto de saturación de la humedad que acumulan. Estos, al ascender de los cerros costeros, experimentan un nuevo enfriamiento que los obliga a condensar dicha humedad y a depositarla sobre las faldas serranas en forma de espesa neblina, cuya altura fluctúa hasta 300 a 800 metros. Son nocturnas y se presentan entre el otoño y la primavera.

**Camino del Inca:** Entre los siglos XIV y XVI el Qhapaq Ñan fue el principal camino del Imperio Inca. Con sus cuatro mil kilómetros desde Colombia hasta el sur de Chile, esta calzada andina puso en contacto a más de diez millones de habitantes del occidente de Sudamérica. Para lograr tan vasta integración, los incas institucionalizaron una economía basada en la complementariedad entre distintos pisos ecológicos y la redistribución de recursos distantes, necesidades que el Qhapaq Ñan satisfacía conectando las cuatro partes del Imperio: Contisuyo al oeste, Chinchasuyo al norte, Antisuyo al este y Collasuyo al sur. Proveniente desde Tacna, el Qhapaq Ñan cruzaba longitudinalmente la precordillera de Arica en dirección a Tarapacá y Atacama, siendo atravesado por numerosos ramales transversales o caminos secundarios que permitían la conexión de las tierras altas con la costa. En su trayecto, la red vial vinculó un conjunto importante de aldeas agrícolas, pucarás e instalaciones de acopio y refugio en sus inmediaciones.

**Canario:** Cajero que da los vales y recibe el dinero en las pulperías. Se le designaba así por estar encerrado en una caseta durante sus funciones, desde la cual llamaba a los operarios para la entrega de los vales.

**Cateador:** (cateadores) fueron aquellos aventureros que se internaron en el desierto de Atacama durante la segunda mitad del siglo XIX en busca de vetas ricas de mineral para explotar nuevos yacimientos. Verdaderos pioneros de la actividad minera en el desierto, exploraron gran parte de él.

**Chango:** Término usado para denominar a una persona o población amerindia que ocupaba el litoral costero entre Copiapó y Coquimbo. Aparece documentado por primera vez a mediados del siglo XVII. Con el paso del tiempo, el apelativo se amplió también a los pueblos pescadores que habitaban más al norte hasta el sur del Perú, conocidos hasta entonces como camanchacas, proanches o uros; todas, denominaciones que parecían hacer referencia a un grupo étnico en particular de pueblos pescadores.

**Chufly:** Trago para “componer el cuerpo” después de haber bebido en exceso: en términos populares “componer la caña”. Esta bebida consistía en vino blanco mezclado con Ginger Ale y limón, y en algunas ocasiones, se le agregaba un poco de ají.

**Desierto Costero:** Subregión perteneciente a la jerarquización vegetal descrita por Gajardo (1994) en su trabajo “Clasificación y distribución geográfica de la

vegetación natural de Chile”. Corresponde a la franja costera de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y el norte de la Región de Coquimbo. Se subdivide en tres formaciones, correspondientes al desierto costero de Tocopilla, el desierto costero de Taltal y el desierto costero de Huasco.

**Desmante:** Material sin ley, que es necesario remover para abrir piques o seguir a las vetas.

**Destino Turístico:** es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

**Diatomita:** o tierra de diatomeas: es una roca sedimentaria silíceo formada por microfósiles de diatomeas, que son algas acuáticas unicelulares que secretan un esqueleto silíceo llamado frústula. El uso más importante y espectacular de la diatomita es como ayudante de filtración para la clarificación y purificación de una gran variedad de líquidos en el proceso químico, metalúrgico, alimentos, fármacos, bebidas, petróleo y otras industrias.

**Ecoturismo:** es una forma de turismo dirigida a preservar entornos y ecosistemas frágiles. El ecoturismo suele darse en entornos naturales amenazados, donde la intención es la conservación. Los esfuerzos del ecoturismo incluyen la construcción de instalaciones turísticas que tengan un impacto mínimo en el entorno natural, adoptando el uso de productos, como los inodoros de compost o la electricidad alimentada por energía solar. El ecoturismo se ha convertido en una especie de “palabra de moda” en los últimos años y está estrechamente relacionada con el concepto de turismo sostenible.

**Empampado:** Perdido en el desierto. Desorientado en medio de la Pampa, especialmente durante las primeras exploraciones, cuando la falta de caminos y señaléticas de referencias hacían que el explorador o viajero se “*empampara*”, padeciendo la feroz agonía de la sed.

**Endemismo:** Concepto comúnmente usado para identificar a taxones nativos o grupos biológicos con área de distribución restringida.

**Enganche/Enganchador:** Los administradores de las faenas, junto con la ayuda de *enganchadores*, captaban trabajadores, inmigrantes o campesinos. Para ello, a menudo el “enganchador” ponía banderas o alguna señalética en las plazas (Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Huasco, y varios otros puntos del país), buscando interesados que quisieran formar parte de la industria salitrera. El enganche obrero fue una acción frecuente a fines del siglo XIX e inicio del siglo XX, debido a la demanda de mano de obra. Si bien el enganche era solo un medio para captar trabajadores, sirvió muchas veces para reclutar a través de falsas promesas.

**Escoria:** Sustancia vítrea, formada por las impurezas, que flota en el crisol de los hornos metalúrgicos.

**Esquisto:** Rocas metamórficas de bajo a medio grado de metamorfismo. No es una roca con numerosos usos industriales. Sus abundantes granos de mica y su es-



quistosidad la convierten en una roca de baja resistencia física, generalmente inadecuada para su uso como agregado de construcción, piedra de construcción o piedra decorativa.

**Estudiantina:** Cuadrilla de músicos ejecutantes de instrumentos de cuerda, como bandola, bandoleón, bandurria, pandero, pandereta y otros. Integrada por pampinos, que amenizaban las filarmónicas y las veladas privadas, ya sea en la Administración o en casa de los obreros.

**Falla:** En el campo de la geología, se denomina falla a una fractura, generalmente plana, en el terreno a lo largo de la cual se han deslizado los dos bloques el uno respecto al otro. Las fallas se producen por esfuerzos tectónicos, incluida la gravedad y empujes horizontales, actuantes en la corteza.

**Ficha:** Moneda de caucho o metal que representaba en las oficinas salitreras un valor monetario y que solo se cambiaba por productos en las pulperías. Moneda particular de circulación exclusiva en una faena. Sistema monetario salarial que manejaban en forma particular los empresarios salitreros para pagar los jornales de los obreros. De esta forma, el trabajador no recibía por su trabajo la moneda circulante en el país y no estaba, por lo tanto, en condiciones de emigrar con facilidad a otros centros de trabajo. Las fichas de cada oficina eran diferentes y algunas tuvieron un bello diseño y acuñación. Con la promulgación del artículo N.º 24 del Código del Trabajo, en 1924 este sistema de remuneraciones fue abolido y paulatinamente comenzó el pago con moneda de curso legal.

**Fondeador:** Operario a cargo de un cachucho y que debía revolver constantemente con fierros largos el contenido, a medida que la temperatura iba subiendo, hasta que hervía el agua que disolvía el caliche. Debía mantener esta ebullición por espacio de unas dos horas en un ambiente saturado de vapores, sofocación y calor, propenso al riesgo de caerse dentro del cachucho, como sucedió tantas veces, y tener una muerte horrorosa.

**Formación vegetal:** En el contexto de la clasificación vegetacional, corresponde a una agrupación de una o más comunidades vegetales que pueden ser delimitadas en la naturaleza en función de las formas de vida dominantes y del modo en que estas ocupan el espacio.

**Ganga:** Materia que se aparta como inútil. También es la facilidad que se otorga al trabajador para aliviarlos en sus faenas.

**Geoglifo:** Corresponde a manifestaciones de arte rupestre, con representaciones antropomorfas y geométricas. Se trata de grandes áreas pedregosas en pendientes de cerros que, mediante el despeje de sus elementos, permiten generar motivos a gran escala, como círculos, rombos escalerados, balseros, figuras geométricas, humanas y animales visibles a gran distancia.

**Guarisnaque:** Aguardiente de alta graduación alcohólica proveniente de Bolivia y que se vendía a granel en la Oficinas Salitreras.

**Innovación Turística:** Es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a des-

tinis turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, *marketing*, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios.

**Kunza o Kunsa (“Nuestro”):** El idioma era hablado en la zona atacameña, Licanantay, antes de la imposición del aymara, quechua y español. Convivió con ellos hasta las primeras décadas del siglo XX. Hoy sobrevive en rituales, ceremonias y en la toponimia del lugar. La caracterizan su falta de flexiones y la escasez de tiempos verbales, apoyada en la importancia de la expresión corporal, principalmente de las manos. Incluye conceptos abstractos, como *tchanima*, dolor; *heelata*, mentira; *ckéltchar*, verdad; *haicktur*, vergüenza; *chkausama*, vida; *mulsim*, muerte y términos bipolares como verdad-mentira, vida-muerte.

**Lickan Antai, Licanantay:** Pueblo atacameño que se desarrollaron bajo la influencia del pueblo de *Tiwanaku*, dio las bases culturales, como también las bases sociales de interacción con muchos pueblos. Se ubicaron en algunas localidades o *ayllus* en la cuenca del río Atacama a 33 kilómetros de San Pedro de Atacama; en Talabre, *ayllu* ubicado a 76 kilómetros de San Pedro de Atacama; en Peine y Socaire, *ayllu* cuya fuente principal de subsistencia fue la agricultura (maíz, alfalfa, trigo).

**Lixiviación:** Proceso en el que se produce la separación de una o varias sustancias contenidas en un producto sólido, generalmente molido, mediante el uso de disolventes líquidos.

**Metales de alta ley:** Minerales de alto valor que incluyen el oro, la plata, el platino y el paladio. Las minas son las fuentes de material que contiene mineral y que se encuentran cerca de la superficie o en el subsuelo.

**Monumentos nacionales:** Todos los lugares, ruinas, construcciones u objetos de carácter histórico, prehispánicos, o artístico; los enterratorios o cementerios u otros restos de indígenas; las piezas u objetos antropológicos, paleontológicos o de formación natural, que existan bajo o sobre la superficie del territorio nacional o en la plataforma submarina de sus aguas jurisdiccionales y cuya conservación interesa a la historia, al arte o a la ciencia; los santuarios de la naturaleza; los monumentos, estatuas, columnas, pirámides, fuentes, placas, coronas, inscripciones, y, en general, los objetos que estén destinados a permanecer en un sitio público, con carácter conmemorativo.

**Oficina Salitrera:** Es el conjunto de terrenos, edificios, maquinarias, etc., que forman una unidad en la extracción del caliche y elaboración del salitre. Además, es el nombre que recibe cada uno de los diferentes centros de explotación del salitre ubicados en las actuales regiones chilenas de Tarapacá y Antofagasta, que proliferaron entre 1842 —cuando se descubrió la utilidad del salitre— y los años 1930 —después de inventarse el salitre sintético (ver listado oficinas región Antofagasta).

- Abra
- Aconcagua
- Agustín Edwards
- Alberto Bascuñán (ex Delaware)
- Alemania
- Algorta (ex H. Astoreca)
- Angamos
- Aníbal Pinto
- Araucana
- Arturo Prat
- Atacama
- Ausonia

- Avanzada
- Ballena
- Blanco Encalada
- Bonasort
- Britania
- Buena Esperanza
- Carmelo
- Castilla
- Catalina del Sur
- Caupolicán (ex Alianza)
- Cecilia
- Celia
- Chacabuco
- Chile
- Cobija
- Cochrane (ex Pissis)
- Concepción
- Condell
- Cota
- Coya Sur
- Curicó
- Delaware (ex Carolina)
- Domeyko (ex Carrera)
- Dominador
- Empresa
- Ercilla
- Esperanza
- Eugenia
- Filomena
- Flor de Chile
- Francisco Puelma
- Ghizela
- Gmo. Matta
- Grutas
- Iberia
- Joaquín Pérez
- José Antonio Moreno (ex Lagunas de Taltal)
- José Francisco Vergara
- José Santos Ossa
- La Americana
- La Valparaíso
- Lautaro
- Lastenias
- Leonor
- Lilita
- Lina
- Los Dones
- Luisis
- María
- María Elena (ex Coya Norte)
- María Teresa
- Miraflores
- O'Higgins
- Oriente
- Pampa Rica
- Pampa Unión
- Pedro de Valdivia
- Pepita
- Peregrina
- Perseverancia
- Petronila
- Portezuelo
- Prosperidad
- Renacimiento (ex San Gregorio)
- Rica Aventura
- Rosario
- Santa Adela
- Salinitas
- San Andrés
- San Martín (ex Valparaíso)
- Santa Fe
- Santa Isabel
- Santa Luisa
- Savona
- Severin
- Sudamericana
- Tranque Sloman
- Tricolor
- Yugoslavia (ex Cristiana)

**Petroglifo:** Es un diseño simbólico grabado en roca, realizado desgastando su capa superficial. Frecuentemente al aire libre, con una simbología compleja y difícil de interpretar. Son el antecedente de los símbolos previos a la escritura.

**Pique:** Lugar de extracción minera; en general, un agujero.

**Pircas:** Muros hechos de piedra, de altura, en general, baja o mediana.

**Pirquén:** Modo de explotación de una mina, que consiste en que el minero trabaja de forma independiente, generalmente con escasos medios y, normalmente, mediante el pago convenido al dueño.

**Pirquinero:** Trabajador minero que realiza las labores de extracción de mineral en forma artesanal y, generalmente, de manera independiente (originado en el mapudungun *pirquen* o *pilquen*, que significa trapos o andrajos, derivando en el siglo XVIII en el de *pirquinero*).

**Pucará:** Fortaleza con gruesas pircas que construían los indígenas en alturas estratégicas.

**Pulperia:** El término alude al comercio donde se ofrecen alimentos y diversos productos de uso frecuente. De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española (RAE), el término deriva de *pulpa*, ya que en sus inicios comercializaban frutas y dulces que se elaboraban a base de ellas. Existen, sin embargo, otras teorías sobre el origen del nombre. Se utilizaba para identificar las tiendas que se encontraban en las oficinas salitreras, donde los trabajadores compraban la mercancía a cambio de fichas y/o dinero que obtenían de sus empleadores.

**Reserva Nacional:** Área cuyos recursos naturales es necesario conservar y utilizar con especial cuidado por la susceptibilidad de estos a sufrir degradación o por su importancia relevante en el resguardo del bienestar de la comunidad. Sus objetivos son la conservación y protección del recurso suelo, de las especies de flora y fauna silvestre, la mantención o mejoramiento de la producción hídrica, el desarrollo y la aplicación de tecnologías de aprovechamiento racional de la flora y fauna.

**Suple:** Anticipo del jornal, durante el mes.

**Salitre:** Es un mineral que presenta una mezcla de nitrato de potasio y nitrato de sodio. Puede encontrarse como costras delgadas en la superficie de las rocas del desierto de Atacama. Se encuentra naturalmente en grandes extensiones de América del Sur, principalmente en el salar de Uyuni en Bolivia y en la zona norte de Chile. Utilizado para la fabricación de explosivos, pirotecnia, medicina, fósforos, pigmentos, conservantes de alimentos y también como fertilizante. Hasta inicios del siglo XX, época en la que se descubrió el salitre artificial, fue una gran fuente de riqueza de Chile, conocida como “oro blanco”.

**Segmento tectónico:** Geológicamente, corresponde a una subdivisión del sistema de fallas de Atacama. En la Región de Antofagasta existen tres principales. De sur a norte son segmento El Salado, segmento de Paposos y segmento del salar del Carmen.

**Sistema Shanks:** El proceso en el cual se disuelve el caliche a una alta temperatura dentro de los cachuchos. Luego, se deja decantar y enfriar el líquido para obtener los cristales de salitre.

**SNASPE:** Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, administrado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF).

**Socavón:** Cueva que se excava en la ladera de un cerro o monte y, a veces, se prolonga formando galería subterránea.

**Turismo Comunitario:** Dentro de los tipos de turismo, el comunitario es un término utilizado para describir las vacaciones que benefician tanto al viajero como al destino. El turismo comunitario se basa en la premisa de la responsabilidad colectiva, que permite a la comunidad local participar activamente en el desarrollo y la gestión del turismo en la zona. Suele implicar a poblaciones rurales, pobres y económicamente marginadas, en las que los individuos tienen la oportunidad de recaudar dinero a través de su trabajo como gestores de tierras, empresarios, proveedores de productos y servicios y empleados.

**Turismo Costero, marítimo y de Aguas Interiores:** El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el *surf*, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río. La proximidad a la costa es también una condición para los servicios e instalaciones que dan apoyo al turismo costero. El turismo marítimo se refiere a actividades que tienen su base en el mar, como los cruceros, la navegación en yates o barcos, y los deportes náuticos, e incluye sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra. El turismo de aguas interiores se refiere a actividades turísticas, como los cruceros, la navegación en yates o barcos, y los deportes náuticos que tienen lugar en entornos con influencia del agua, situados dentro de las fronteras terrestres, e incluyen lagos, ríos, pozas, arroyos, aguas subterráneas, manantiales, ríos subterráneos y otros entornos agrupados tradicionalmente como aguas interiores.

**Turismo Cultural Gastronómico:** Está orientado a conocer, experimentar y comprender distintas culturas, modos de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente, reflejando la identidad de un destino. En Chile, de norte a sur, se despliegan múltiples culturas locales, muy diferentes entre sí. Sus historias, costumbres, fiestas y gastronomía son atractivos turísticos en sí mismos.

**Turismo cultural:** es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

**Turismo Deportivo:** es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente en un evento deportivo que implica, por lo general, actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva.

**Yapa:** Caliche nuevo y de alta ley que se agrega a la carga de los cachuchos, después de la lixiviados en parte.



**Ruta 9** surge como una publicación con un especial interés en brindar a la comunidad en general, visitantes locales, forasteros y tour operadores una guía de campo con variados itinerarios y experiencias interdisciplinarias en los atractivos naturales y patrimoniales de la Región de Antofagasta. Se integran a los ejes de la IS, productos y experiencias que articulan un sinnúmero de atractivos que visibilizan en el itinerario natural la actividad transformadora de la infatigable acción del ser humano en busca de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

De forma tácita, aparecen los resultados de la acción de sobrevivencia y resiliencia en las fronteras del desierto de Atacama, el más árido del mundo, y la integración de la actividad de sistematización y recopilación en variadas áreas del conocimiento —fruto del arduo trabajo de investigadores y actores sociales— que, incansablemente, han promovido la discusión y la observación de las comunidades y sus entornos naturales y las estrategias para enfrentar los desafíos del desarrollo y sobrevivencia. También, la ubicación geográfica de cada una de las localidades señaladas, con sus imperdibles y rutas incipientes, permite transitar en pocas páginas tanto las riquezas escénicas y sus proyecciones de transformación como sus valores históricos patrimoniales diseminados en un extenso perímetro geográfico recorrido por los primeros habitantes de la costa, pueblos cazadores recolectores; luego, por conquistadores, por pirquineros, naturalistas, antropólogos, arqueólogos y religiosos, un sinnúmero de gente motivada por la aventura y en busca de oportunidades, junto a la inagotable abnegación personal, en beneficio —para algunos— del bien común, matiza y fortalece indudablemente más los contenidos de esta contribución de investigación aplicada y que nos complace presentar.

**Explora Antofagasta, una región por descubrir**



Universidad  
Católica del Norte



9 789562 1874885

