



RUTA 9

Guía de Campo

Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta

EDITOR: Emilio Ricci





RUTA 9

Guía de Campo

*Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales
de la Región de Antofagasta*

AUTORES

Emilio Ricci  • **Carlos Arcena**



RUTA 9

Guía de Campo

Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta

Ediciones Universidad Católica del Norte-UCN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE
Antofagasta-Chile
Domicilio legal: Av. Angamos 0610, Antofagasta, Chile

 <https://ror.org/02akpm128>

Autores

Emilio Ricci
Carlos Aracena

Editor: Emilio Ricci

Nº de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual: 2023-A-12937

Primera Edición: 2023

Diseño: Mercedes Lincoñir H. Ediciones Mensaje

ISBN: 978-956-287-488-5

© 2023

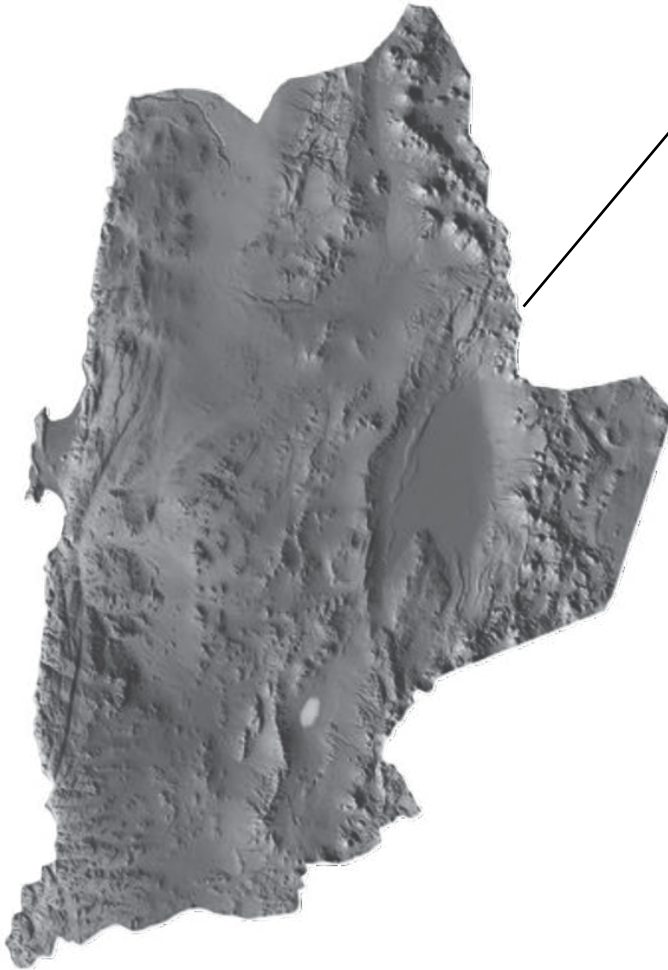
Las opiniones expresadas en los capítulos de este libro son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente el punto de vista de la Universidad Católica del Norte.



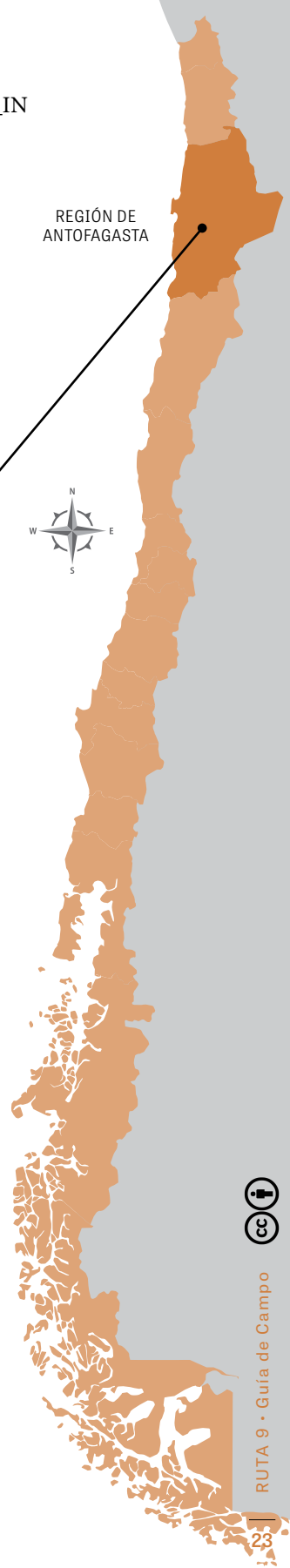
La edición de este libro fue financiada con recursos de la provisión **Fondo de Innovación para la Competitividad**, FIC-R: (2021) "Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales", Código: BIP 40037408-o. Director: Prof. Emilio Ricci.



Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta



REGIÓN DE
ANTOFAGASTA



La Región de Antofagasta se ubica en el norte de Chile entre los 21° 28' hasta aproximadamente los 25° 55' de latitud sur. La superficie regional presenta una longitud de 500 kilómetros aproximadamente, y abarca un área de 126.049,10 kilómetros cuadrados, equivalentes al 16,67% del territorio nacional



El crecimiento económico impulsado por el turismo ha llevado a los gobiernos en general a promover políticas públicas hacia el desarrollo local, promoviendo alternativas de desarrollo territorial sostenible. Se trata de acciones que vinculan modelos claramente de innovación, los cuales tienen por finalidad mejorar la relación con el potencial cliente, al presentarle nuevos productos que les den un beneficio más alto, además de configurar nuevos argumentos de venta y comercialización hacia los clientes, junto con una eventual sustitución de productos. Dada la intangibilidad de los productos turísticos, las principales acciones en las innovaciones están centradas particularmente en los procesos y en la gestión, más que en el producto.

La Región de Antofagasta, de corazón minero, se ubica en el norte de Chile entre los 21° 28' hasta aproximadamente los 25° 55' de latitud sur. La superficie regional presenta una longitud de 500 kilómetros aproximadamente, y abarca un área de 126.049,10 kilómetros cuadrados, equivalentes al 16,67% del territorio nacional.

Potencialmente, la IS tiene como propósito generar transformaciones positivas y estas también permiten la investigación, la cual cobra un rol fundamental para la generación del conocimiento, donde la relación entre universidad, instituciones (del Estado y privadas) y comunidades se vuelve sumamente virtuosa. Estas acciones fortalecen su efectividad en procesos interdisciplinarios o transdisciplinarios que, sin duda, son de mediano y/o largo plazo y que, además, pueden suscitar procesos de escalamiento o acciones de replicabilidad en contextos muy diversos y capaces de sobrepasar a lo solo local. Observando la literatura científica, la IS aparece como uno de los temas de estudio más activos y, sin duda, en un abanico cada vez más extenso de áreas, abarcando además múltiples categorías de carácter político, ambiental, económico, cultural, social, etc. Del mismo modo, es asombroso constatar que la IS se demuestra sumamente interdisciplinaria, con una fascinante aplicación y contribuciones (Franz & Howaldt, 2012; Hubert, 2010; Moulaert, Swyngedouw, Martinelli, & González, 2010; Nevado, Gallardo, & Sánchez, 2013; Moore, 2012; Torres-Valdés & Campillo, 2013; Asián, Fernández, & Montes, 2013; Burrioni, 2014; Healey, 2015; Banyai & Fleming, 2016; Negro, 2013; Pigg, Gasteyer, Martin, Apaliyah, & Keating, 2015; Kim & Lim, 2017; Picciotti, 2017). Especialmente en el área del turismo encontramos estudios que también proporcionan válidos análisis de su aplicación, como Alkier, Milojica, & Roblek, 2017; Walker, & Chen, 2019; Arboleda *et al.*, 2020; Sierra, & Bacigalupe, 2020.

Señalar que la IS se centra en fortalecer el bienestar y calidad de vida de las personas y las comunidades. Por consiguiente, se entenderá como IS a las acciones que afectan positivamente a otros

individuos y mejoran el bienestar y su calidad de vida; enfrentando un desafío —una necesidad o dificultad— que se soluciona finalmente con diversos resultados: aplicación de productos, prácticas o servicios -nuevos o corregidos-; en definitiva, mejorando especialmente, el bienestar de individuos, comunidades y territorios (Concha y Ricci, 2018). Especialmente en torno a la relación entre innovación social y el turismo, el panorama es aún más emergente; sin duda, el término ha generado una creciente discusión acerca de su definición y sus alcances, utilizado para referirse a soluciones a problemas sociales y ambientales, lo que ha dado lugar a diferentes interpretaciones y enfoques metodológicos. Ya Echeverría (2008) daba cuenta de que el término reseña valores sociales, como el bienestar, la calidad de vida, la inclusión social, la solidaridad, la participación ciudadana, la calidad medioambiental, la eficiencia de los servicios públicos, entre otros. Se constata que el turismo en Chile representa un aporte directo de 3,3% al PIB y un 7% al empleo, aportando cada vez más a la economía en los últimos años (Chanquey, *et al.* 2021). Sin lugar a dudas, el sector del turismo sigue proyectando crecimiento y potencialidades, además de ser llamado como “la tercera fuerza”, especialmente por la capacidad de generación de riqueza. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico.

La IS se sitúa en el centro de un debate sobre su capacidad y eficacia para enfrentar y resolver, en ciertos casos, temas sociales como respuesta a problemas que el sector público y el mercado en general, no logran corregir (desempleo, exclusión social, pobreza, migración, cambio climático, entre tantos otros), estimulando un creciente interés en los sectores académicos, al tiempo que también los gobiernos en cierta medida, los han introducido en sus agendas políticas. Es así como los procesos de IS actuados desde la Universidad Católica del Norte (UCN), desarrollando como proyecto de investigación aplicada (Lozada, 2014), en el territorio de la Región de Antofagasta (Chile), ha propiciado la incubación y aplicación de la innovación Social (Ricci, 2020) y según modelo Multi Hélice (MH). Este modelo promueve la generación de articulaciones y alianzas entre actores de tres ámbitos estructurales (Universidad, Estado y Empresa), a los que, según el modelo MH, se suman la sociedad organizada (usuarios de la innovación) y los emprendedores sociales (que son a su vez ciudadanos, habitantes, usuarios), para conformar en conjunto un sistema dinámico de innovación.

La adaptación y posterior aplicación de este modelo (MH) a la región de Antofagasta se ha realizado a través de una serie de proyectos encadenados y ejecutados por la Universidad Católica del Norte (UCN), con financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional y se han orientado decididamente hacia la Innovación Social y el Emprendimiento Social, con la intención de generar impactos sociales positivos en áreas priorizadas por las Estrategias Regionales de Innovación y de Desarrollo.

Se han realizado una serie de acciones, analizadas previamente y encaminadas para poder cumplir los siguientes propósitos: i) detectar iniciativas escalables de innovación social y emprendimiento social vinculadas al turismo de intereses especiales en espacios locales, que cuentan con un agente impulsor (aspa “emprendedor”) y con apoyo de alguna de las otras aspás de la multihélice; ii) crear en torno a esas iniciativas “núcleos de innovación multihélice”, convocando a las demás aspás, ausentes

y que no están interviniendo, además de potenciar la interacción con las que sí están; iii) a partir de las oportunidades de escalamiento identificadas colaborativamente se detectan brechas y proyectan acciones, buscando la sostenibilidad de las iniciativas; iv) se diseñan o mejoran modelos de gestión y negocio (sustentabilidad) asociados a las iniciativas y se ejecutan otras acciones para su escalamiento con el aporte de la hélice. De esta manera, innovaciones sociales escalan hacia el emprendimiento y los emprendimientos sociales focalizados se fortalecen y consolidan.

Uno de los temas priorizados en la Estrategia Regional de Innovación, con el cual se han catalizado varios núcleos MH e impulsados por el proyecto, es el Turismo de Intereses Especiales (TIE), que es una forma de turismo sustentado en la identidad cultural y ambiental de las regiones, valorando la calidad escénica-ambiental en relación directa con lo que representa su historia social, contribuyendo a que las comunidades locales logren un desarrollo económico. Es así que se ha intencionado en un Turismo Sustentable como alternativa para diversificar la economía de la región, hoy dependiente casi exclusivamente de la gran minería. Además, esto importa por las actuales condiciones de impacto en las actividades productivas, con un estancamiento severo de la actividad económica debido a los efectos posteriores de la pandemia, la actual crisis económica y los momentos de incertidumbre debido a las constantes transformaciones socioculturales.

Es así en estos tan dinámicos contextos sociopolíticos que han modificado sustantivamente los modos de vida de la población en general, con grandes transformaciones en algunos de los ámbitos rurales. A modo de análisis general, lo señalamos en cuanto a los procesos del desarrollo económico y territorial de la región, pero también reconocemos que en estas se dan infinitas excepcionalidades y todo tipo de dificultades. En ese contexto, las instituciones, especialmente aquellas que representan al Estado, en particular los poderes públicos, deben afrontar colaborativamente los impactos que esta crisis sanitaria ha provocado en los sistemas, resultando cuestionados determinados modos de respuesta, muchas veces obsoletos, erráticos o incongruentes ante las necesidades actuales.

La metodología propuesta, producto de la investigación aplicada, permite articular eficientemente el conocimiento teórico e integrarlo en conceptos prácticos, y lograr el desarrollo de conceptos y prototipos hasta alcanzar productos pertinentes a la Innovación Social. Sin duda, se confirma que, para una coherente elaboración de estas nociones, se debe necesariamente contar con la participación constante de los actores sociales (como agentes impulsores o núcleos de Innovación Social) además de las otras instituciones que conforman la Multihélice, para lograr responder a las reales y constantes necesidades de la sociedad. Las condiciones de colaboración estrecha, entre la academia y las otras instituciones de la MH, puede generar un prometedor valor agregado para la sociedad en su conjunto, además de la creación de nuevos servicios, procesos y/o productos.

En definitiva, el aporte para este proceso ha sido observar y articular a los diversos actores involucrados, además de catalizar acciones y apoyos institucionales para convocar exitosamente al diálogo con autoridades regionales.

Adquiere especial importancia la capacidad resiliente para articular y poner en práctica estrategias de IS social que aporten soluciones creativamente excepcionales,

pero inclusivamente honestas y sobre todo comprometidas, uniendo dos dimensiones distintas, adversidad significativa y adaptación positiva. Esto se puede observar en el equilibrio que Holling (2001) indica entre la continuidad y el cambio, en un ciclo continuo (o infinito) de liberación, reorganización, crecimiento y consolidación, que caracteriza a todos los sistemas vivos resilientes.

Ruta 9 surge como una publicación con un especial interés en brindar a la comunidad en general, visitantes locales, forasteros y tour operadores una guía de campo con variados itinerarios y experiencias interdisciplinarias en los atractivos naturales y patrimoniales de la Región de Antofagasta. Se integran a los ejes de la IS, productos y experiencias que articulan un sinnúmero de atractivos que visibilizan en el itinerario natural la actividad transformadora de la infatigable acción del ser humano en busca de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

De forma tácita, aparecen los resultados de la acción de sobrevivencia y resiliencia en las fronteras del desierto de Atacama, el más árido del mundo, y la integración de la actividad de sistematización y recopilación en variadas áreas del conocimiento —fruto del arduo trabajo de investigadores y actores sociales— que, incansablemente, han promovido la discusión y la observación de las comunidades y sus entornos naturales y las estrategias para enfrentar los desafíos del desarrollo y sobrevivencia. También, la ubicación geográfica de cada una de las localidades señaladas, con sus imperdibles y rutas incipientes, permite transitar en pocas páginas tanto las riquezas escénicas y sus proyecciones de transformación como sus valores históricos patrimoniales diseminados en un extenso perímetro geográfico recorrido por los primeros habitantes de la costa, pueblos cazadores recolectores; luego, por conquistadores, por pirquineros, naturalistas, antropólogos, arqueólogos y religiosos, un sinnúmero de gente motivada por la aventura y en busca de oportunidades, junto a la inagotable abnegación personal, en beneficio —para algunos— del bien común, matiza y fortalece indudablemente más los contenidos de esta contribución de investigación aplicada y que nos complace presentar.

Explora Antofagasta, una región por descubrir



Universidad
Católica del Norte



9 789562 1874885

