



RUTA 9

Guía de Campo

Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta

EDITOR: Emilio Ricci





RUTA 9

Guía de Campo

*Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales
de la Región de Antofagasta*

AUTORES

Emilio Ricci  • **Carlos Arcena**



RUTA 9

Guía de Campo

Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta

Ediciones Universidad Católica del Norte-UCN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE
Antofagasta-Chile
Domicilio legal: Av. Angamos 0610, Antofagasta, Chile

 <https://ror.org/02akpm128>

Autores

Emilio Ricci
Carlos Aracena

Editor: Emilio Ricci

Nº de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual: 2023-A-12937

Primera Edición: 2023

Diseño: Mercedes Lincoñir H. Ediciones Mensaje

ISBN: 978-956-287-488-5

© 2023

Las opiniones expresadas en los capítulos de este libro son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente el punto de vista de la Universidad Católica del Norte.



La edición de este libro fue financiada con recursos de la provisión **Fondo de Innovación para la Competitividad**, FIC-R: (2021) "Innovación Social en el Turismo de Intereses Especiales", Código: BIP 40037408-0. Director: Prof. Emilio Ricci.



Prefacio

No cabe duda de que el turismo, por su propia naturaleza, es un sector transversal que tiene un impacto real en los diversos ámbitos económicos y es capaz de generar actividades dinamizadoras en sectores como el empresarial, el ocio¹ y los servicios en general, y que, además, en los actuales escenarios de cuidado medioambiental integra un enfoque de desarrollo verde, resiliente y especialmente inclusivo. Es así como el desarrollo del turismo se puede utilizar activamente para diversificar las economías locales y abrir nuevas formas de generación de ingresos y empleo, en tanto muchos modelos de desarrollo —como el turismo rural local— enfatizan la planificación, el aprendizaje y la participación colaborativa en combinación con el uso de estrategias de innovación social. Con esto se asumen desafíos significativos, especialmente en lo que respecta a la integración de la industria turística en las zonas rurales, además de lograr una articulación sinérgica idónea y condiciones para la formación de redes o alianzas que promueven el desarrollo local.

Cuando se considera la innovación social como una herramienta de desarrollo regional, es importante observar las propuestas de Moulaert et al. (2005), quienes presentan a este como un concepto importante porque contrasta con la visión técnica, encarnada y puramente racional de la innovación, sin considerar la innovación como el único motor de la sociedad. También autores representativos en el campo del desarrollo humano y el desarrollo sostenible, como Sen (1999), Max-Neef (1993) y PNUD (2011), sostienen que para lograr ese desarrollo se debe alentar a las comunidades locales a participar en la toma de decisiones en sus territorios, con soluciones que superen barreras y sean propuestas de una manera justa y sostenible a partir de una identidad territorial, fortaleciendo un desarrollo alternativo capaz de conservar y vigorizar la identidad de las comunidades locales que lo habitan.

1 Entendiendo que este, es un tiempo dedicado al descanso, la relajación y el desarrollo personal para lograr condiciones de supervivencia, eficiencia y creatividad.



Es así como el turismo local se convierte en una estrategia que resalta el patrimonio, las personas, las tradiciones, la cultura y los procesos locales, y permite además agregar valor al territorio en busca del desarrollo humano armónico y en sinergia con los ecosistemas.

Considerando los actuales contextos de arraigada incertidumbre y en momentos en que la humanidad afronta con inusitada consternación la combinación, sin precedentes, de innumerables factores de crisis —pandémicas y bélicas—, nuestras capacidades se ven amenazadas. Se añade, además, otro riesgo creciente: la fragmentación de la economía mundial en bloques geopolíticos en los que rigen normas comerciales y tecnológicas diversas. Las consecuencias económicas de las guerras se extienden rápida y ampliamente a los países vecinos y más allá, golpeando con especial dureza a las poblaciones más vulnerables del mundo. Cientos de millones de familias ya luchaban contra las carencias derivadas de sus bajos ingresos y el aumento de los precios de la energía y los alimentos. La guerra ha empeorado mucho su situación y amenaza con profundizar la desigualdad.

De esta manera, la creatividad y la innovación social (IS) se convierten en fuentes potenciales de alternativas y en nuevas herramientas. Se observa que las diversas fuentes de inspiración y desarrollo de la IS son completamente dinámicas e innovadoras, involucrando nuevas ideas (productos, servicios y modelos) rápidamente posicionadas para servir a la sociedad, responder a las necesidades y, por supuesto, promover el bien común. A menudo, su acción está imbuida de valores proyectados por agentes de cambio social y se aprecia llena de nuevos aportes conceptuales y teóricos que la comunidad científica y las instituciones públicas deberían considerar cuidadosamente y, por supuesto, emplear de manera más activa.

Existe así la oportunidad de ampliar el proceso de diversificación productiva en relación con el Turismo de Intereses Especiales (TIE), de manera que sea capaz de contribuir y crear sinergias para crear nuevas ideas innovadoras y transformadoras, que apunten a brindar soluciones y estrategias para estos nuevos desafíos con experiencias turísticas regionales; esto, respondiendo creativamente a las graves consecuencias económicas y sociales que enfrenta la sociedad en su conjunto.

Para el desarrollo sostenible de un destino turístico de calidad, son fundamentales un entorno de calidad, y una conciencia turística y ambiental que implique mejoramientos e impactos significativos en la calidad de vida de las personas y la población local.

Ruta 9 surge como aporte para la Región de Antofagasta y sus territorios, favoreciendo el desarrollo sostenible del Turismo de Intereses Especiales y considerando un sinnúmero de destinos emergentes y consolidados, y otros en desarrollo. Se acompaña al lector con indicaciones de algunos de los entornos naturales, patrimoniales y culturales de calidad. En fin, se trata de una publicación hecha con un especial interés por brindar a la comunidad en general, visitantes locales, forasteros o tour operadores una guía de campo con itinerarios variados y experiencias de visión interdisciplinaria en los atractivos naturales y patrimoniales de la Región. Se integran a los ejes de la IS ciertos productos con itinerarios que articulan diversos atractivos y que visibilizan entornos muy variados, donde la actividad transformadora de la

infatigable acción del ser humano ha dejado huella en su búsqueda de oportunidades para mejorar su bienestar y aportar a la calidad de vida.

De forma tácita, aparecen los efectos de la acción de sobrevivencia y resiliencia en las fronteras del desierto de Atacama, el más árido del mundo, que ha custodiado en su entorno natural la presencia de vida prístina. Se han recopilado e integrado diversas visiones en una acción de sistematización de variadas áreas de un conocimiento que es fruto del trabajo de investigadores y actores sociales que, incansablemente, han promovido la discusión y la observación de comunidades, entornos naturales y estrategias para enfrentar los desafíos del desarrollo y la sobrevivencia. También, la ubicación geográfica de cada una de las localidades señaladas, con sus hitos imperdibles y sus rutas incipientes, permite transitar en pocas páginas por las riquezas escénicas y sus proyecciones de transformación, así como observar sus valores históricos patrimoniales diseminados en un extenso perímetro geográfico. Este fue recorrido por los primeros habitantes de la costa, pueblos cazadores recolectores y, luego, por conquistadores, pirquineros, naturalistas, antropólogos, arqueólogos y religiosos, una infinidad de actores y gente motivada, algunos por la ambición o por la aventura, y otros en busca de oportunidades. Esto, junto a la inagotable abnegación personal, en beneficio —para algunos— del bien común, matiza y fortalece indudablemente las reflexiones y los contenidos de esta contribución de investigación aplicada, que nos complace presentar.

La IS integrada con el TIE ha sido el objetivo adicionado en cuanto a fortalecimiento y transformación de los territorios, induciendo nuevos desafíos para las comunidades y actores sociales que incursionan en un turismo excepcionalmente integrador con nuevas experiencias y prácticas sociales inclusivas, definitivamente sustentables aportando, principalmente, al cuidado y visibilización de esos entornos de bien común. Por consiguiente, esta *guía de campo* desea suscitar curiosidad y atención entre quienes tengan ocasión de prestar atención a estas páginas que integran la cultura y el patrimonio, fortaleciendo la experiencia y el conocimiento de los parajes de la región de Antofagasta, los que son presentados en cada capítulo. Así, este material se ofrece en una composición de contenidos integradores de rutas y experiencias, proporcionando además mapas y fotografías referenciales que son el resultado de importantes contribuciones realizadas desde diversas aproximaciones y experiencias interdisciplinarias.

De este modo, la lectura y uso que se hará con el auxilio de estas páginas permitirá ciertamente una reflexión —y de paso es esto lo que se espera—, en relación con los diversos itinerarios que se podrán realizar, asumiendo tácitamente la aplicación de la IS en el contexto del TIE, así como los procesos de formación, investigación y, en particular, de difusión, en una especial dimensión de apropiación social del conocimiento, de manera que también pueda impactar indistintamente a las comunidades.

Entregamos acceso gratuito a la información contenida en estas páginas y su uso libre para los diversos sectores de la sociedad, especialmente para los actores sociales que hacen del TIE su labor, con el objetivo de propiciar nuevos aprendizajes, generando conductas en la experiencia de la observación, capaces de impactar en la cotidianidad de la visitación, con elementos patrimoniales presentes, aportando a la

experiencia inolvidable de la cultura local. Es por esta razón que la preparación de cada capítulo, junto a las fichas técnicas que los acompañan, es un elemento preciso que se incorpora a las diversas unidades fotográficas, que tiene la finalidad de inducir rutas articuladoras en un procesamiento efectivo de la información y una completa integración de las riquezas de la Región de Antofagasta.

Es así que los apartados que se proponen han sido situados en una organización de *rutas patrimoniales* que se integran y articulan según los intereses de sus visitantes, quienes podrán presentar luego estos itinerarios y sus experiencias focales. Como guía de campo, además, se deja total libertad al lector o lectora para incursionar y avanzar en independencia de su ordenamiento, además de incluir las propias anotaciones en los apartados donde sea necesario.

Antes de concluir, quiero retribuir a mi esposa por permitirme el tiempo y las horas dedicadas a la producción de esta Guía de Campo, horas que han sido menos tortuosas gracias a su sensible compañía. A nuestros hijos y toda la familia, que podrán enriquecer con sus miradas interculturales esta Guía. Un especial agradecimiento también va a las autoridades de la UCN, a la Vicerrectora de Investigación y Desarrollo Tecnológico UCN, junto al equipo de Administración y Finanzas de la VRIDT, quienes permiten que la IS se proyecte desde esta Casa de Estudios Superiores. Un sentido y particular reconocimiento va al Centro de Investigación y Desarrollo de Talentos DeLTA UCN, que, con generosidad, ha seguido albergando los contenidos teóricos y los componentes de los procesos de desarrollo de la IS. Por último y no menos importante, quiero agradecer infinitamente al GORE y al CORE de la región de Antofagasta, por el sustento recibido con la adjudicación del FIC-R 2021, que ha permitido finalmente la aplicación de la IS en el Turismo de Intereses Especiales, en una convergencia adicional con los instrumentos propios que posee, especialmente, su Estrategia Regional de Innovación, catapultando una vez más este extraordinario territorio como un referente indiscutido a nivel planetario.

Emilio Ricci

Antofagasta, septiembre de 2023.

Ruta 9 surge como una publicación con un especial interés en brindar a la comunidad en general, visitantes locales, forasteros y tour operadores una guía de campo con variados itinerarios y experiencias interdisciplinarias en los atractivos naturales y patrimoniales de la Región de Antofagasta. Se integran a los ejes de la IS, productos y experiencias que articulan un sinnúmero de atractivos que visibilizan en el itinerario natural la actividad transformadora de la infatigable acción del ser humano en busca de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

De forma tácita, aparecen los resultados de la acción de sobrevivencia y resiliencia en las fronteras del desierto de Atacama, el más árido del mundo, y la integración de la actividad de sistematización y recopilación en variadas áreas del conocimiento —fruto del arduo trabajo de investigadores y actores sociales— que, incansablemente, han promovido la discusión y la observación de las comunidades y sus entornos naturales y las estrategias para enfrentar los desafíos del desarrollo y sobrevivencia. También, la ubicación geográfica de cada una de las localidades señaladas, con sus imperdibles y rutas incipientes, permite transitar en pocas páginas tanto las riquezas escénicas y sus proyecciones de transformación como sus valores históricos patrimoniales diseminados en un extenso perímetro geográfico recorrido por los primeros habitantes de la costa, pueblos cazadores recolectores; luego, por conquistadores, por pirquineros, naturalistas, antropólogos, arqueólogos y religiosos, un sinnúmero de gente motivada por la aventura y en busca de oportunidades, junto a la inagotable abnegación personal, en beneficio —para algunos— del bien común, matiza y fortalece indudablemente más los contenidos de esta contribución de investigación aplicada y que nos complace presentar.

Explora Antofagasta, una región por descubrir



Universidad
Católica del Norte



9 789562 1874885

